تيليكوم ريفيو

TELECOM Review

منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا

telecomreviewarabia.com

هل خذل الجيل الخامس العالم؟

الاتصالات بقدرات فائقة والسبب الذكاء الاصطناعي

فرض الضريبة الرقمية على عمالقة التكنولوجيا: الدوافع والتداعيات

روبوتات الدردشة تعزز الايرادات وتسهل الأعمال فهل تهيمن على الانسان؟

TELECOM Review
THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM
telecomreview.com

TELECOM Review ASIA PACIFIC
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomreviewasia.com

AFRICA TELECOM Review AFRIQUE
THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM
LA PLATE-FORME MEDIA DE L'INDUSTRIE TELECOM
telecomreviewafrica.com

TELECOM Review AMERICAS
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomreviewamericas.com

تيليكوم ريفيو
منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا
TELECOM Review
telecomreviewarabia.com

TELECOM Review EUROPE
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomrevieweurope.com

TELECOM Review CANADA
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomreviewcanada.com

SSC
SUBSEA CABLES
BY TELECOM REVIEW
SUBSEA CONNECTIVITY MEDIA CORRIDOR

TELECOM Review TV
telecomreview.tv

SUMMIT
TELECOM Review
LEADERS' SUMMIT
www.telecomreview.com/summit

TELECOM Review
WEBINARS

© All Rights Reserved

TELECOM Review GROUP

telecomreviewgroup.com

GLOBAL FOOTPRINT
REGIONAL INFLUENCE
DIGITAL REACH

تيليكوم ريفيو
TELECOM Review
منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا
telecomreviewarabia.com

■ هل الجيل الخامس خذل العالم؟

■ إيهاب حافظ: "أمنية تعزز تنافسيتها باستثمارات واسعة في الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني"

■ الشبكات الداخلية بين استراتيجية التصميم ومرونة الاتصال

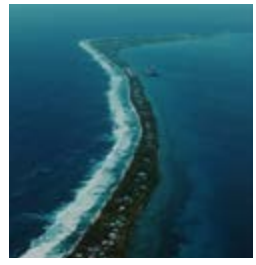
■ الصور المفبركة خدعة رقمية لسرقة البيانات

14 الاتصالات بقدرات فائقة والسبب الذكاء الاصطناعي
17 فرض الضريبة الرقمية على عمالقة التكنولوجيا: الدوافع والتداعيات
19 روبوتات الدردشة تعزز الايرادات وتسهل الأعمال فهل تهيمن على الانسان؟
26 فرص وتحديات المحفظة الرقمية في الشرق الأوسط

شريحة دماغية تُسرّع مسار التقدم التكنولوجي

تعمل «سايبر» و«نيوسايبر» على تسريع التجارب البشرية مع رقاقة Beinao No.1، لتكون أكثر شرائح الدماغ اختبارًا على نطاق واسع في العالم.

اقرأ المزيد



كيف تضمن التكنولوجيا الحفاظ على وجود مدينة توفالو؟

تواجه توفالو، وهي دولة – جزيرة في المحيط الهادئ تتألف من تسع جزر، التهديد الوجودي المتمثل في ارتفاع مستوى سطح البحر من خلال إطلاق مبادرة «الأمة الرقمية»، بهدف الحفاظ على هويتها وثقافتها وحوكمتها في المجال الرقمي.

اقرأ المزيد

أصغر شريحة في العالم ذات قوة هائلة

وصل أول معالج أشباه موصلات بحجم ا نانومتر في العالم، WUJ، قبل الموعد المتوقع له وهو عام 2027.

اقرأ المزيد

الصين تطلق أول روبوتات الإنقاذ الذكية في العالم

كشفت الصين عن روبوتات إنقاذ متقدمة تتميز بقدرات تنقل رباعية الأرجل وعجلات، مما يعزز الاستجابة للكوارث والإسعافات الأولية في ساحة المعركة في الظروف القاسية.

اقرأ المزيد

إليكم جهاز متطور يحاكي كل حواس اللمس الجسدي المتقدم

قام مهندسون من جامعة نورث وسترن بتطوير جهاز لمسي يمكن ارتداؤه ويحاكي اللمس الواقعي من خلال تطبيق قوى ديناميكية في جميع الاتجاهات.

اقرأ المزيد

سيارات الأجرة الروبوتية تُعيد تعريف مستقبل النقل

ستبدأ سيارات الأجرة الروبوتية ذاتية القيادة قريبًا في تقديم رحلات في مركبات تويوتا سيينا ذاتية القيادة في أتلانتا، مع خطط للتوسع إلى مدن متعددة وآلاف المركبات، مما سيحدث ثورة في النقل الحضري.

اقرأ المزيد

الرئيس التنفيذي
طوني عيد – Toni Eid
toni.eid@telecomreviewgroup.com

الرئيس التنفيذي للتسويق ورئيس التحرير
عصام عيد – Issam Eid
issam@telecomreviewgroup.com

صحافية رئيسية
مارينا جعجع – Marielena Geagea
marielena@tracemedia.info

فريق التحرير
كريستين زيادة، كورين تينغ، كلاريسا غارسيا، إلفي كوريوس، جيف سيل، جوناثان برادان، مارينا جعجع، مونيكا جيلينياك، نوفي نونيز، بيا ماريا القاضي، شيريز أكوت

Christine Ziadeh, Corrine Teng, Clarissa Garcia, Elvi Correos, Jeff Seal, Jonathan Pradhan, Marielena Geagea, Monika Jeleniak, Novie Nuñez, Pia Maria El Kady, Sherizze Acot

مديرة محتوى المنصات الاعلامية والفعاليات
كريستين زيادة - Christine Ziadeh

سكرتير التحرير
الياس مرعي – Elias Merhi

مديرة مسؤولة
ندى عيد – Nada Eid

مدير المبيعات
منطقة مجلس تعاون الخليج
محمد إرشاد – Mohammed Ershad
ershad@telecomreviewgroup.com

تصميم وتنسيق
تاتيانا عيسى – Tatiana Issa

تصدر عن شركة

Trace Media Ltd.
Zouk Mikael, Lebanon
Kaslik Sea Side Road,
Badawi Group Building, 4th Floor,
P.O. Box 90-2113, Jdeidet el Metn
Tel. +961 9 211741
M. +961 70 519 666

Trace Media FZ.LLC.
Dubai Media City, UAE
Building 7, 3rd Floor, Office 341
P.O. Box 502498, Dubai, UAE
Tel. +971 4 4474890

© All Rights Reserved.
This content is produced and owned by Trace Media International. Publication of any of the contents without the publisher's consent is prohibited and will be faced with legal action.

Year 21 | Issue 214

هل خذل الجيل الخامس العالم؟

منذ انتشار الهواتف الخلوية عالمياً انصب اهتمام الخبراء والباحثين على شبكات الاتصالات التي جسّدت مفهوماً جديداً لطرق التواصل اللاسلكي حول العالم. ولم تتوقف التوقعات بشأن نمو الاتصالات ومستقبلها حيث باتت الشركات تتنافس على تطوير قدراتها باستخدام أهم الابتكارات وفي المقابل لجذب المزيد من المستهلكين.

استثمرت شركات الاتصالات بالمليارات في تشغيل شبكة الجيل الخامس وتركيبها بين 2018 و2024 وتخضع الحكومات في المنطقة وحول العالم إلى دورات تحديث متتالية لاستخدام هذه الشبكة واعتماد أكثر الحلول تطوراً للاستجابة إلى متطلبات العملاء المتغيرة باستمرار. كما أنفقت هذه الشركات أيضاً على مدى سنوات طوال مبالغ لتشغيل الأجهزة الالكترونية والهواتف المحمولة وتمكين المستخدمين من اتمام أعمالهم على الانترنت بسرعة ودقة من دون أي عائق.

ومع تطور التكنولوجيا والثورة الرقمية، شهدت شبكات الاتصالات تطوراً ملحوظاً يحاكي العصر الحديث فمنذ اصدار تقنية الجيل الثاني في عام 2000 واطلاق الجيل الثالث في العام 2021 وزيادة عدد المشتركين فيها حول العالم، تحولت الأنظمة العالمية للاتصالات مع اعادة تعريف الاقتصاد الذي بات قائماً على الاستثمارات في الرقمنة والانترنت.

وبعد الجيلين الثالث والرابع يُعد الجيل الخامس اليوم من أحدث التقنيات التي ساهمت بتغيير القطاعات وكيفية استخدامها للانترنت للاستجابة إلى مهام متعددة بسرعة أكبر. قد تشكل شبكة الجيل الخامس 50 % من اجمالي شبكات الاتصالات في منطقة الشرق الاوسط وشمال أفريقيا مع توقعات بوصول استثمار شركات الاتصالات في المنطقة بهذه التقنية إلى 97 مليار دولار بحلول عام 2030 وتحقيق ايرادات تبلغ 88 مليار دولار مع نهاية العقد الحالي. تم اعتبار شبكة الجيل الخامس "شبكة الخلاص" للانشطة على الانترنت، فهي ليست مجرّد شبكة متطورة فحسب بل هي عنصر من أهم العناصر التي غيّرت حياتنا مع الثورة التكنولوجية على مختلف المستويات. وبين الوعود والأفعال على أرض الواقع، كيف كان أداء الجيل الخامس طيلة هذه السنوات. هل كانت هذه الشبكة على قدر التوقعات والأحلام التي بُنيت على أساسها؟ أم أنها ما زالت محدودة الخدمات؟

الجيل الخامس بين الجيلين الرابع والسادس

بمجرّد التفكير بشبكات الاتصالات تكون "السرعة" العنصر الأهم لتحديد نجاح الشبكة أو فشلها مقارنةً بالشبكات السابقة. ومع الانتقال من الجيل الثاني إلى الجيل السادس، حملت كل شبكة مميزاتها الخاصة فكيف يمكن تقييم أداء الجيل الخامس بين الجيلين الرابع والسادس؟

من ناحية السرعة، تصل شبكة الجيل الرابع إلى سرعات قصوى، 100 ميغابت في الثانية، بينما تتمتع شبكة الجيل الخامس بسرعات أكثر بمئة مرة من الجيل الرابع. وفي الوقت نفسه، تسجل شبكة الجيل السادس سرعات تصل إلى مئات من الغيغابايت أو حتى التيرابايت في الثانية. تتمتع شبكة الجيل السادس بسعة تتراوح بين 50 و100 ضعف سعة الجيل الخامس مع تمثيل وقت استجابة منخفض مقارنةً بالجيلين.

أما من ناحية السعة، فتدعم شبكة الجيل الخامس مليون جهاز لكل كلم مربع مقابل ملايين من الاجهزة التي تدعمها شبكة الجيل السادس أي بين 50 و100 ضعف سعة الجيل الخامس. تتعامل شبكة الجيل الخامس مع عدد كبير من البيانات، أكثر من الجيل الرابع وأقل من الجيل السادس.

لشبكة الجيل الخامس عرض نطاق أكبر من الجيل الرابع مع استخدام الطيف المتاح بكفاءة أكبر منقسمة إلى 3 نطاقات مختلفة. بينما تستخدم شبكة الجيل الرابع شبكة من الطيف المتاح من 600 ميغاهرتز إلى 2.5 جيغاهرتز. أما شبكة الجيل السادس فتستخدم ترددات عالية من الطيف الراديوي تصل إلى 300 غيغاهرتز أو أكثر.

> تدعم شبكة الجيل الخامس مليون جهاز لكل كلم مربع مقابل ملايين من الاجهزة التي تدعمها شبكة الجيل السادس

انطلاقاً من الجيل الرابع مروراً بالجيل الخامس وصولاً إلى الجيل السادس، رسمت كل شبكة على حدة صورة فريدة لتجربة الاتصالات. فهي تتيح للمستخدم فرصة للتفاعل والتواصل والارتباط بين العالم الواقعي والعالم الافتراضي بسرعات متفاوتة بالتأكيد. ومن خلال هذه الشبكات، ظهر مفهوم جديد للعمل والتعلم واتمام المهام على الانترنت والاستفادة من التطبيقات الذكية في الحياة اليومية خصوصاً تلك التي تتطلب ترددات عالية واتصالاً سريعاً وزمن استجابة منخفضاً.

تتأثر المنطقة بهذه الشبكات والخدمات التي تقدمها لتحقيق التنمية التكنولوجية والنمو الاقتصادي في البلاد. فتتمثل أهمية هذه الشبكات بسرعاتها الفائقة التي تجعل عالم الانترنت سهل المنال من مختلف نواحيه. يشكل الانتقال من شبكة إلى أخرى خطوة كبيرة على مستوى المؤسسات والحكومات والشركات في القطاع العام والقطاع الخاص لزيادة القدرة على التأقلم والتكيف مع الواقع الجديد ومواجهة التحديات التي تأتي بها الشبكة الجديدة على مستوى البنية التحتية والمجتمع والاقتصاد وتطوير الأجهزة لتتوافق مع الشبكة المعتمدة. وممكن أن تتعرّض الدول مع انتقالها من شبكة إلى أخرى لتهديدات الكترونية بشكل أوسع مما يشكل دافعاً لاعتماد استراتيجية خاصة لتطبيق الحماية الالكترونية والحد من التهديدات السيبرانية المترافقة مع شبكة الاتصالات.

> تُعوّل شركات الاتصالات على ايراداتها السنوية الضخمة لتأمين تغطية كاملة للجيل الخامس وانتشارها في المناطق النائية

لا، لا يمكن اعتبار شبكة الجيل الخامس شبكة "فاشلة" انما أساس المشكلة يكمن بالتحديات التي تمثلها هذه الشبكة وزيادة الطلب وحالات الاستخدام التي يمكن دعمها بهذه الشبكة والتوقعات المبالغ فيها والآمال الموضوعة على الجيل الخامس. في هذه الحالة، ستبقى المقارنة مستمرة بين الأجيال الخامس والرابع والسادس بين شركات الاتصالات وخدمات البث وشركات النطاق العريض. فلا يمكن اعتبار شبكة الجيل الخامس نموذجاً ناجحاً 100 % مقابل التقنيات المقبلة والقدرات التي ستقدمها للعملاء والمستثمرين.

كلفة عالية وإيرادات محدودة

تُعوّل شركات الاتصالات على ايراداتها السنوية الضخمة لتأمين تغطية كاملة للجيل الخامس وانتشارها في المناطق النائية. لكن فكرة أن الجيل الخامس سيوفر ايرادات هائلة وسريعة لم تُطبق في كل الحالات كما كان متوقعاً. مقابل ذلك، لم يكن تركيب هذه الشبكة ونشرها كما كان مخططاً له حيث تجاوزت كلفة هذه العملية 6 مرات كلفة نشر وتركيب شبكة الجيل الرابع ويعود ذلك إلى عناصر عدّة تتمثل بأن شبكة الجيل الخامس تتطلب معدات كثيرة لكل ميل مربع من تغطية الاشارة في المناطق، كما تُعد شبكة الجيل الخامس أكثر كثافة مقارنةً بالشبكات الأخرى. كما أن عملية التركيب والنشر تتطلب انفاق مزيد من الأموال لتركيب الآلات المطلوبة وتزويد العملاء بالأجهزة الالكترونية التي تدعم الجيل الخامس والتي يسهل التعامل بها. هذا بالاضافة إلى تكاليف الصيانة السنوية لأبراج الاتصالات الخاصة بشبكة الجيل الخامس فهي تستهلك كمية أكبر من الطاقة الكهربائية مقارنةً بالجيل الرابع. وعلى الخط نفسه، تشير الدراسات إلى أن نسبة كبيرة من المستهلكين لم تكن على استعداد لدفع زيادات للاشتراك في الشبكة شهرياً أو للترقية من الجيل الرابع إلى الجيل الخامس. ولم يكن أمام الشركات خيار آخر إلا زيادة رسوم اضافية على خدمات الشبكة مما أثار عدم استقرار في الاسواق المحلية.

في ظلّ هذا الواقع، بحث مشغلو الاتصالات بالحلول الممكنة لتخفيض الكلفة لتبني شبكة الجيل الخامس وكان ذلك من خلال تطبيق معيار شبكة الوصول الراديوي المفتوحة التي تخولهم اختيار المعدات والبرمجيات اللازمة ودمجها مع مختلف

الشركات. هذا الأمر لا يلزم الشركة بشراء كل المعدات من مورّد واحد مما يزيد المنافسة بين الموردين ويكون له تأثيره الايجابي مع خفض الأسعار في السوق ويساهم بتسريع تبني الجيل الخامس وتوسيع نطاق الشبكات في مختلف المناطق. ومن الطرق الأخرى نذكر:

الشبكات غير المستقلة: تضمن شبكات الجيل الخامس غير المستقلة ربط محطات الجيل الخامس الأساسية بشبكة الجيل الرابع. تعمل الشبكة الأساسية على جمع البيانات وضمان وصولها بسرعة بالاضافة إلى ادارة المكالمات والرسائل النصية والتحقق من هوية المستخدم.

اعتماد تقنية المشاركة الديناميكية للطيف الترددي: تضم هذه التقنية ارسال اشارات الجيل الخامس عبر ترددات مخصصة في الأساس لشبكة الجيل الرابع. إذ لا يمكن ضمان أداء هذه التقنية فقد تكون أسوأ من الشبكات السابقة في بعض الحالات وخصوصاً عند تداخل شبكتين مما يخفّض كفاءة الاتصال. وفقاً للجمعية الدولية لشبكة الهاتف المحمول، أعلنت 211 شركة اتصالات في 122 دولة عن شبكات الجيل الخامس لديها لكن 57 دولة فقط كانت تقدم خدمات الجيل الخامس المستقلة بالكامل.

ترددات الجيل الخامس في المنطقة

لا تزال الايرادات محدودة مقابل كلفة عالية لنشر الجيل الخامس. وخلافاً لمناطق أخرى، شهدت منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي وآسيا تقدماً كبيراً في عمليات اطلاق الجيل الخامس بهدف مواكبة التطور الرقمي والتكنولوجيا وتعزيز اقتصاد البلاد ضمن خطة حكومية واستراتيجية وطنية خاصة.

تم تجهيز المنطقة الآسيوية بأبراج الجيل الخامس وشبكاته حيث شهدت الشركات في هذه المنطقة منافسة كبيرة مع زيادة الأجهزة الالكترونية المتصلة والطلب على خدمة سريعة أكثر موثوقية لتحسين العمليات التشغيلية. إلا أن هذا الأمر لم يحقق أرباحاً كبيراً بالنسبة لشركات الاتصالات في آسيا على عكس ما كان متوقعاً. يعتقد الخبراء أنه من المبكر تحديد ربحية مشغلي شبكات الاتصالات من الجيل الخامس في آسيا والمنطقة.

> تلعب البنية التحتية الرقمية وشبكات الاتصالات دوراً أساسياً في الاستراتيجية الوطنية لدول المنطقة التي تطمح الى تحقيق التنمية المستدامة

بينما على مستوى الخليج، توقعت شركة اريكسون الشرق الاوسط وأفريقيا زيادة في الايرادات المحتملة لمشغلي الاتصالات في شبكات الجيل الخامس في الامارات لتصل إلى 3 مليارات دولار مع العام المقبل. وتعتقد الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في الدولة، وصول قيمة الاستثمارات في مشاريع تطوير البنية التحتية وشبكة الاتصالات، إلى نحو 35 مليار درهم خلال السنوات الخمس الماضية، لتتوافق مع تقنيات الجيل الخامس.

رغم التحديات المتمثلة، تعمل منطقة الشرق الاوسط والخليج على ادارة الشبكات فيها لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والروبوتات الذكية والأجهزة الذاتية لمحاولة الحد من الأعطال وعدم التوقف عن العمل.

وخلال نشر الجيل الخامس في المنطقة ودراسة امكانية توسعه أكثر، يبدأ العمل على تطوير شبكات الجيل الخامس المتقدم 5G-A، التي تتميز بسرعتها الفائقة. تحمل هذه الشبكات وعوداً كبيرة للأسواق. في الوقت نفسه، بدأ الحديث عن نشر شبكات الجيل السادس وضرورته للتطبيقات الذكية والألعاب الالكترونية والأجهزة المتصلة بالانترنت التي تتطلب سعة أكبر من تلك التي توفرها شبكات الجيل الخامس.

لا يزال انتشار الجيل الخامس بالفعل مرتبطاً بمسألة العرض والطلب من قبل الشركات والمؤسسات والحكومات والعملاء. ترتبط فعالية الجيل الخامس بمتطلبات السوق اذ ان هذه الشبكة تحتاج إلى التطوير والتحديث بشكل دائم لمواكبة سرعة العصر وتكون قادرة على تحويل القطاعات الرئيسية والسماح للشركات بالاستفادة من الاتصالات الفائقة والتطبيقات المدعومة من الذكاء الاصطناعي لتحقيق كفاءة أكبر توازي القوة المتوقعة من هذه الشبكة التي أصبحت عاملاً محورياً اليوم لنمو الأعمال.

توازياً مع النمو السريع، سيكون تبني الجيل السادس أسرع من المتوقع للانتقال إلى اتصالات أسرع. وتتصدر منطقة الشرق الاوسط في تخصيص قدراتها والكفاءات الموجودة فيها للتوسع في هذه الشبكة خلال السنوات المقبلة وتبني التقنيات المستقبلية بما يتناسب مع عدد كبير من الاستثمارات الموجودة حالياً.

الثورة الرقمية تجعل الانتقال إلى الجيل السادس خطوة حاسمة والاستفادة الكاملة من كل امكانات الشبكة التي تعتبر ضرورية لمختلف أنماط الاستخدام.

كما تلعب البنية التحتية الرقمية وشبكات الاتصالات دوراً أساسياً في الاستراتيجية الوطنية لدول المنطقة التي تطمح الى تحقيق التنمية المستدامة. ويعتقد الخبراء أن استخدام الجيل الخامس خلال السنوات المقبلة لن يعود كافياً للتطبيقات التي سنستخدمها والتي ستتطلب دعماً أكبر من البرمجيات والتقنيات. فنحن لا نحتاج إلى شبكة رقمية سريعة فقط بل نبحث عن شبكة تستجيب لمتطلبات السوق وتعزز التجربة الرقمية فائقة السرعة.

تحديات اعتماد الجيل الخامس

بينما شهد الجيل الخامس توسعاً ملحوظاً في المنطقة داعماً شبكات الاتصالات في بعض الدول التي استفادت من هذه الثورة، واجهت دول أخرى تحديات في اعتماد هذه الشبكة مما شكّل فجوة كبيرة على مستوى الشرق الاوسط. يُعد نشر شبكات الجيل الخامس أكثر تعقيداً مقارنةً بالأجيال السابقة بالنسبة لبعض الدول العربية والأفريقية مما حتّم عليها التمسّك بالجيل الرابع وحتى الثالث. فخلافاً للجيلين الرابع والثالث، لا يُمكن الاعتماد فقط على أبراج الاتصالات الخلوية الحالية لنشر شبكات الجيل الخامس؛ بل يتطلب الأمر إيجاد مواقع جديدة لتركيب المعدات والشبكات الحديثة. لا يقتصر نشر شبكات الجيل الخامس على استبدال الأجهزة المماثلة، بل يتضمن غالبًا أنواعًا جديدة من الأجهزة التي يجب تركيبها بشكل مختلف عن أجيال الشبكات السابقة.

إلى جانب ذلك، يُعد الجانب المالي والقدرات الاستثمارية المحدودة من العناصر الأساسية التي منعت توسع الجيل الخامس وأبقت هذه الشبكة في مراحلها التجريبية في بعض الدول مثل لبنان، مصر، العراق، اليمن وغيرها في آسيا وأفريقيا.

يتطلب توسيع الجيل الخامس تطوير البنية التحتية الرقمية وتحديث الشبكة في الدولة وقد تكون قدرات بعض الدول محدودة في هذا الاطار وغير جاهزة للاستثمار في تحديث الشبكات في الوقت الراهن.

هذا بالاضافة إلى المشاكل القانونية في تخصيص الترددات المطلوبة لتشغيل الجيل الخامس وضمان عدم تداخل الترددات السابقة مع الجديدة. ولا يغيب الأمن السيبراني عن أولويات الحكومات في حال اختارت التوسع في الجيل الخامس. فإن انتشار الشبكة الجديدة يضع الحسابات تحت تهديدات الكترونية أكبر وعلى مستوى أوسع مما يتطلب استراتيجية خاصة لحماية الأفراد وضمان سلامة البيانات والاتصالات والمعلومات إلى جانب السرعة والدقة.

هل في شبكة الجيل الخامس خيبة أمل؟

بعد خمس سنوات من انطلاق عصر الجيل الخامس وانتشاره، لا تزال وعود عدّة غير محققة بعد. يشعر العديد من المستهلكين والشركات بخيبة أمل لتوقعهم تغييرات ثورية نتيجة اعتماد هذه الشبكة ولكن لم يكن الواقع كذلك فحسب: عالم يتميز باتصالات فائقة السرعة في كل مكان، ومركبات متصلة ذاتية القيادة، ومجتمع رقمي مدفوع بالعديد من أجهزة استشعار إنترنت الأشياء. وبينما لا تزال هذه الاستخدامات على خريطة الاحتمالات، فإن تسويق قطاع الاتصالات لتقنية الجيل الخامس أعطى انطباعًا بأنها ستكون متاحة فورًا في عصرنا الحالي. يكمن جوهر المشكلة في عدم وجود تمييز واضح بين شبكات الجيل الخامس وخدماته الفعلية.

لم تكن حالات الاستخدام المحتملة التي حُددت في المرحلة الأولى من تطوير تقنية الجيل الخامس سوى قائمة عصف ذهني وضعها باحثو الاتصالات المكلفون بالتنبؤ بما قد يتطلبه الأمر بعد عشر سنوات. وللأسف، بدأ قطاع الاتصالات بالترويج لها بكثافة للجمهور، مما أعطى انطباعًا بأنها الخدمات الحقيقية التي سيدعمها الجيل الخامس لاحقاً. والآن، وبعد مرور خمس سنوات على شبكات الجيل الخامس دون أيٍّ من هذه الخدمات التي تحمل علامة الجيل الخامس، ليس من المستغرب أن يُصاب الأفراد والشركات بخيبة أمل.

بناءً على هذه التجارب تتسارع مراحل تطوير الجيل السادس للمرحلة الثانية. فخلال السنوات الخمس المقبلة، سيتم توحيد تقنية شبكة الجيل السادس وتطويرها لتحقيق كل الأهداف التي كانت متوقعة من الجيل الخامس. يمكننا أن نتوقع بداية عمليات نشر شبكات الجيل السادس حوالي

عام 2030 وأن توفر في البداية أداءً وكفاءة أفضل للخدمات الموجودة. في عام 2035 سنشهد على نموذج جديد من الخدمات، ونأمل أن تخلق تدفق إيرادات جديدة لمشغلي الشبكات. قد تتطلب هذه الخدمات وظائف جديدة يوفرها الجيل السادس، مثل الذكاء الاصطناعي واستشعار الرادار والتغطية الشاملة. كما يمكن أن ترتبط الخدمات الجديدة بالواقع المعزز والافتراضي والأتمتة لترسم ملامح المرحلة المقبلة.

حالياً يكمن جوهر تطوير تقنية الجيل السادس التي تُمكّن من توفير أداء أفضل في الاتصالات والتحديد المحلي والاستشعار. سيُحدد المستقبل الخدمات المبتكرة التي يُمكن بناؤها بالاعتماد على البنية التحتية لشبكة الجيل السادس، وموعد توفرها، وكيفية تحقيق الربح منها. يجب أن نتذكر أن التغييرات الجذرية تتطلب الكثير من الوقت، وغالباً ما تختلف عن الرؤية الأولية.

ترتبط استمرارية الجيل الخامس بحالات الاستخدام المستقبلية في السوق وعلى مستوى العملاء. وفي حال استمرينا بهذه التحولات السريعة، سيكون للجيل الخامس تاريخ انتهاء مقابل ظهور الجيل السادس الذي سيلبي الخدمات الحديثة مع التركيز على كل مراحل التطور. فإذا كان التفاؤل مطلقاً بالنسبة لوجود الجيل الخامس في السابق، فإن توقعات الجهات الفاعلة الداخلية والخارجية تختلف تماماً بالنسبة لمستقبل هذه الشبكة حيث يعتبرون أنه لا يزال من المبكر تأكيد نجاح هذه الشبكة أو تحديد فشلها.

رغم التناقضات، تجسّد شبكات الجيل الخامس رؤية ديناميكية لشبكات الاتصالات ومستقبلها لتسهيل الأعمال. في عصر التحولات السريعة التي يقودها الذكاء الاصطناعي ولضمان استمرارية الشبكة خلال العقود المقبلة بالتوازي مع الشبكات الصاعدة، يجب على مشغلي الاتصالات التركيز على الشفافية وتقديم قيمة حقيقية للجيل الخامس والأجيال اللاحقة تعزز التحول الرقمي الشامل ووجود التكنولوجيا في حياتنا وعلى كافة الأصعدة. فبعد نجاح الجيل الخامس وتعثره، هل سيكون مصير الجيل السادس مماثلاً أم أنه سيواكب كل الاحتياجات مهما اختلفت ليسدّ الفجوة الرقمية؟ TR

> لا تزال الايرادات محدودة مقابل كلفة عالية لنشر الجيل الخامس

إيهاب حافظ، رئيس الدائرة الرقمية وتكنولوجيا المعلومات في أمنية

إيهاب حافظ: "أمنية تعزز تنافسيتها باستثمارات واسعة في الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني"

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة والتغيرات المستمرة في قطاع الاتصالات، تبرز شركة أمنية كإحدى الشركات الرائدة في دفع عجلة التحول الرقمي في الأردن والمنطقة. وانطلاقاً من رؤيتها الاستراتيجية وحرصها على تقديم أفضل الخدمات والحلول المبتكرة، تبنت أمنية استراتيجية متقدمة وشاملة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن جميع عملياتها التشغيلية وخدماتها المقدمة للعملاء.

في حوار حصري مع «تيليكوم ريفيو» عربية، قدّم رئيس الدائرة الرقمية وتكنولوجيا المعلومات في أمنية، إيهاب حافظ، رؤية متعمقة حول هذه الاستراتيجية الطموحة، واستعرض المحطات الرئيسية التي جعلت من أمنية لاعباً أساسياً في مجال التكنولوجيا الرقمية.

الذكاء الاصطناعي كمحرك أساسي للتحول المؤسسي

أكد حافظ أن الذكاء الاصطناعي أصبح أكثر من مجرد تقنية جديدة في الشركة، بل تحول إلى عنصر جوهري وأساسي ضمن استراتيجية أمنية المؤسسية للنمو والتطور، حيث عملت الشركة على تحديد المجالات ذات الأثر الأكبر التي يمكن فيها تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بفاعلية عالية، خاصة في خدمة العملاء، وإدارة الشبكات، وتحليل البيانات التشغيلية، مشيراً إلى سعي أمنية المستمر لتقديم خدمات استباقية وتجارب مستخدم فريدة، من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي بطرق متقدمة ومبتكرة.

ولفت حافظ إلى أهمية الشراكات الاستراتيجية التي عقدتها أمنية مع كبرى الشركات العالمية في مجالات التكنولوجيا مثل شركة Amazon Web Services، وشركة مايكروسوفت، وشركة أوراكل،

وشركة هواوي، وشركة إريكسون حيث تسمح هذه الشراكات لأمنية بالاستفادة من أحدث الحلول التقنية المتقدمة، بالإضافة إلى تبادل الخبرات ونقل المعرفة العالمية للسوق المحلي، مع ضمان التوافق والمرونة مع احتياجات السوق الأردني ومتطلباته الخاصة.

كما أكد حافظ أهمية حوكمة البيانات في استراتيجية أمنية، موضحاً أن الشركة قامت بوضع سياسات واضحة ودقيقة لجمع البيانات وتخزينها وتحليلها، مما يضمن تحقيق مستوى عالٍ من الجودة والامتثال الكامل للمعايير العالمية والمحلية، وبالتالي دعم دقة وفعالية تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الاستفادة من قوة مجموعة Beyon في دفع عجلة التحول الرقمي

وفي ما يتعلق باستفادة شركة أمنية – التابعة لمجموعة بيون البحرينية – من قوة المجموعة في دفع عجلة التحول الرقمي في الأردن، تطرق حافظ إلى وجود تعاون وثيق واستراتيجي مع الشركة الأم، مشيراً إلى أن هذا التعاون يوفر لأمنية فرصة مهمة للاستفادة من الإمكانات والخبرات المتقدمة للمجموعة في مجالات متعددة، تشمل البيانات الضخمة، الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، مما يعزز قدرتها على الابتكار الرقمي بشكل كبير، ويتم تعزيز هذه الاستفادة من خلال نقل المعرفة والتجربة بين شركات Beyon في منطقة الخليج والعالم، مما يضمن لأمنية الوصول السريع والفعال إلى حلول مجرّبة وقابلة للتطبيق في السوق المحلية.

وفي إطار استراتيجية Beyon الموحدة للذكاء الاصطناعي (Beyon AI Strategy) ، أوضح حافظ أن التركيز يتم على تطوير أنظمة ذكية تخدم جميع شركات المجموعة، وهو ما يخلق اقتصاديات حجم ويمنح أمنية أدوات متقدمة تمكنها من تقديم خدمات ذكية ومخصصة لعملائها في الأردن. ويتجلى هذا التعاون أيضاً في مشاركة أمنية في مشاريع إقليمية تهدف إلى تطوير منصات ذكاء اصطناعي مشتركة، بهدف تقديم خدمات تحليلية وتنبوئية متقدمة على مستوى العمليات والشبكة وخدمة العملاء.

وينعكس هذا التعاون المثمر – بحسب حافظ – بشكل مباشر على التحول الرقمي في الأردن، حيث تساهم أمنية، من خلال هذه الاستراتيجية، في نقل أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى السوق المحلية، مما يسرّع وتيرة التحول الرقمي في مختلف القطاعات الحيوية، بدءًا من التعليم وصولاً إلى الصحة والخدمات الحكومية. وبالإضافة إلى ذلك، تستفيد أمنية من التزام مجموعة Beyon القوي بالأمن السيبراني، حيث تستفيد من استثمارات المجموعة في حلول الأمن السيبراني المدعومة بالذكاء الاصطناعي لضمان الحماية الكاملة لأنظمتها الرقمية وبيانات عملائها.

إعادة تعريف تجربة العملاء عبر الذكاء الاصطناعي

أكد حافظ أن أمنية تضع تجربة العملاء في صميم استراتيجيتها، وتسعى جاهدة لتطوير هذه الخدمة من خلال التوظيف الفعال لتكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي، وتبني في سبيل ذلك مجموعة من الاستراتيجيات المتكاملة.

وأوضح أن الشركة تولي أهمية كبيرة للابتكار المشترك، حيث تعمل على إشراك العملاء في تصميم الخدمات الجديدة من خلال منصات رقمية مخصصة لجمع الاقتراحات وتنظيم مجموعات التركيز، بهدف ضمان توافق الخدمات مع احتياجات وتوقعات العملاء.

كما تحرص أمنية – وفقاً لحافظ – على الاستماع الدقيق للسوق المحلي، وتقوم بإجراء أبحاث سوق دورية لرصد التحولات في توقعات المستخدمين في الأردن، مع إيلاء اهتمام خاص للمستخدمين في المحافظات والمناطق التي قد تكون فيها فرص الوصول إلى الخدمات الرقمية محدودة، لافتاً إلى أن الشركة تعمل باستمرار على تحسين خدمات ما بعد البيع من خلال توسيع قنوات الدعم وتكامل الخدمات الرقمية مع منصات وتطبيقات متنوعة مثل WhatsApp، و Chatbots، والبريد الإلكتروني، والتطبيقات الذكية، لتوفير تجربة دعم شاملة ومريحة للعملاء.

وأشار حافظ إلى أن أمنية تتبنى نهج التحول نحو الخدمة الرقمية الشاملة، حيث تسعى إلى دمج قنوات الخدمة المختلفة لتقديم تجربة موحدة للعملاء (Omnichannel Experience)، سواء كان ذلك عبر التطبيق، الموقع الإلكتروني، والهاتف، أو الفروع، كما تقوم أمنية أيضاً بتطوير منصات دعم ذاتي، وإطلاق بوابات إلكترونية وتطبيقات تمكن العملاء من إدارة حساباتهم، ودفع الفواتير، وتقديم الشكاوى بسهولة ويسر دون الحاجة إلى تدخل بشري مباشر.

وأكد حافظ أن الشركة تضع مركزية تجربة العميل على رأس أولوياتها، وتقوم بتحليل نقاط التفاعل المختلفة مع العملاء بهدف تحسين الرحلة الرقمية وتقديم حلول مخصصة تتناسب مع سلوك وتفضيلات كل مستخدم، مبيناً أن أمنية تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الدعم المقدم للعملاء، بما في ذلك روبوتات المحادثة (Chatbots) المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تقدم إجابات فورية على الأسئلة الشائعة وتتعلم باستمرار لتحسين دقة وفعالية ردودها، إضافة إلى اعتمادها على أدوات تحليل بيانات متقدمة لفهم أعمق لأسباب اتصالات العملاء، واستخدام هذه الرؤى لتحسين المنتجات والخدمات المقدمة.

وذكر حافظ أن أمنية تقوم بتحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بها، واعتماد أنظمة متطورة لإدارة هذه البنية، بحيث تكون قادرة على استيعاب النمو المتزايد في حجم البيانات، والحفاظ على خصوصية معلومات العملاء الحساسة بما يتوافق مع القوانين ذات الصلة، بالإضافة إلى توفير حلول سحابية مرنة تتيح سرعة الاستجابة والكفاءة التشغيلية العالية، مشدداً على أن الشركة تولي اهتماماً كبيراً لضمان الاستمرارية والتوافر العالي للخدمات الرقمية، وتقوم ببناء بنية تحتية تعتمد على أحدث التقنيات لضمان استقرار الخدمات الرقمية وعدم انقطاعها.

تحديات وفرص في رحلة التحول الرقمي

وأقر حافظ بوجود العديد من التحديات التي تواجه أمنية في سعيها لتبني الذكاء الاصطناعي والتي يجب التصدي لها بفعالية، موضحاً أن أحد هذه التحديات يتمثل في ضمان جودة البيانات، حيث أن دقة النتائج التي يمكن للذكاء الاصطناعي تحقيقها تعتمد بشكل حاسم على جودة البيانات المدخلة؛ فلا يمكن لهذه الأنظمة أن تقدم مخرجات دقيقة وموثوقة إلا إذا كانت البيانات نظيفة، وموثوقة، ومهيكلة بشكل جيد.

بالإضافة إلى ذلك، تبرز مخاطر الأمن السيبراني المتقدمة كتهديد متزايد، حيث أن مجرمي الإنترنت أصبحوا يستخدمون أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم هجمات إلكترونية أكثر تعقيدًا وتطورًا، ومن الأمثلة على ذلك استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات الاختراق التي تعتمد على تحليل أنماط سلوك المستخدم.

ولفت حافظ إلى أن التحكم في خوارزميات التعلم الذاتي يشكل تحدياً آخر، حيث أن هناك صعوبات في ضبط وتفسير القرارات التي تتخذها الأنظمة الذكية، وهو ما يعرف بمشكلة «Explainable AI».

ولا يقتصر الأمر على ذلك، بل يشمل أيضاً تحدي الامتثال والتشريعات، حيث يجب على أمنية الحفاظ على توازن دقيق بين الابتكار واعتماد أحدث التقنيات، والامتثال في الوقت نفسه للمعايير الوطنية لحماية البيانات والخصوصية.

وأكد حافظ أن أمنية تتخذ في المقابل خطوات استباقية للتصدي لهذه التحديات، حيث تستثمر الشركة بشكل كبير في تطوير واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لمكافحة الهجمات السيبرانية، ويشمل ذلك أنظمة مراقبة الأنشطة الشاذة (Anomaly Detection) التي تهدف إلى الكشف عن الأنشطة غير الاعتيادية التي قد تشير إلى وجود تهديد أمني، بالإضافة إلى أدوات تحليل التهديدات في الوقت الحقيقي التي تمكن الشركة من الاستجابة الفورية لأي هجمات محتملة.

خارطة طريق طموحة للمستقبل الرقمي

وكشف حافظ أن أمنية وضعت خارطة طريق رقمية طموحة للمرحلة المقبلة، وترتكز هذه الخارطة على عدة محاور استراتيجية متسلسلة وواضحة تهدف في مجملها إلى تسريع وتيرة التحول الرقمي في قطاع الاتصالات الأردني، حيث تشمل هذه المحاور بشكل أساسي نشر تقنيات الجيل الخامس (5G)، وذلك من خلال دعم البنية التحتية المتقدمة التي تتيح تقديم خدمات اتصالات فائقة السرعة والكفاءة، الأمر الذي يفتح آفاقاً واسعة لتطبيقات ذكية ومبتكرة في قطاعات حيوية مثل التعليم، الصحة، والنقل.

وأضاف حافظ أن الخطة تتضمن أتمتة الشبكة والخدمات (Network & Service Automation)، حيث يتم اعتماد أنظمة ذكية لإدارة الشبكة وتحسين الكفاءة التشغيلية، وذلك بالاستفادة القصوى من قدرات الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبوئية.

وأكد حافظ أن الخطة لا تُغفل أهمية توسيع نطاق الخدمات الرقمية، حيث يجري العمل على تطوير منظومة رقمية متكاملة وشاملة تتضمن منصات دفع إلكترونية متطورة، وخدمات ذاتية مبتكرة، وحلولاً سحابية مرنة، وتستهدف هذه المنظومة تلبية احتياجات كل من الأفراد وقطاع الأعمال على حد سواء.

وفي إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، بيّن حافظ أن أمنية تولي اهتماماً كبيراً لتعزيز الشمول الرقمي، وذلك من خلال توفير تغطية رقمية واسعة وخدمات بأسعار معقولة في المناطق التي قد تكون مهمشة أو غير مخدومة بشكل كاف، بهدف ضمان الوصول العادل والمتكافئ لأفراد المجتمع كافة إلى التقنيات الحديثة.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه الخطة الطموحة تنسجم بشكل كامل مع استراتيجية مجموعة Beyon، فباعتبارها جزءًا لا يتجزأ من المجموعة، تستفيد أمنية من رؤية المجموعة الشاملة في بناء منظومة رقمية إقليمية متكاملة، ترتكز بشكل أساسي على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، وحلول الأمن السيبراني الفعالة، والمنصات السحابية المرنة، وذلك بهدف تسريع وتيرة الابتكار والتحول الرقمي في جميع الأسواق التي تعمل بها المجموعة.

وأشار حافظ إلى أن هذا التكامل الوثيق يتيح لأمنية إمكانية اعتماد أحدث الحلول التقنية وتجارب الاستخدام الذكية التي أثبتت جدواها وفعاليتها في أسواق أخرى، مما يوفر لها ميزة تنافسية قيمة ويسرع من وتيرة نموها وتطورها.

وشدد حافظ في ختام المقابلة على أن أمنية من خلال هذه الجهود المتضافرة، تهدف إلى التحول من مجرد مشغّل تقليدي لخدمات الاتصالات إلى مزوّد حلول رقمية متكامل وشامل، يكون بمثابة الشريك الرقمي الموثوق الذي يمكّن الأفراد والشركات على حد سواء من الوصول إلى مستقبل رقمي يتسم بالمرونة والأمان والازدهار. TR

Es'hailSat سهيل سات
Qatar Satellite Company الشركة القطرية للأقمار الصناعية

Space to deliver your vision

اتصال آمن وموثوق في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تقدم سهيل سات خدمات الأقمار الصناعية للبث والبرودباند والاتصالات المتنقلة وخدمات الشركات والخدمات الحكومية لعملائها في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها .

منتجاتنا وخدماتنا تشمل

خدمات الفيديو
- البث المباشر إلى المنزل
- توزيع البث
- المساهمة في البث والاستخدام العرضي
- جمع الأخبار الرقمية عبر الأقمار الصناعية
- خدمات التشغيل والوسائط

خدمات الاتصالات
- شبكات VSAT
- التوصيل الخلوي
- خدمات الاتصالات البحرية / قطاع النفط والغاز
- IP TRUNKING
- خدمات الاتصالات المتنقلة

خدمات المحطة الأرضية
- حاصلة على شهادة المستوى الرابع
- استضافة الهوائيات
- جناح مركز البيانات الخاص
- خدمة نقل وحماية البيانات
- تأجير رف كامل /خزانة جزئية
- تأجير إستوديو

الاتصالات بقدرات فائقة والسبب الذكاء الاصطناعي

تسرّع شركات الاتصالات استخدامها للذكاء الاصطناعي فهي تعود إلى القطاعات الحيوية التي تدمج الابتكار والتطور في عملياتها التشغيلية. انطلاقاً من ذلك، يتقدّم قطاع الاتصالات على غيره من القطاعات فهو يتمتع بقدرات فائقة تحدث نقلة نوعية في جوانب عدّة من العمليات التشغيلية.

يواجه معظم مزودي خدمات الاتصالات ركوداً في الايرادات ومعدلات الربح السنوية مما يحدّ من قدرتهم في الاستثمار لتحقيق النمو. نتيجة ذلك، لم تحقق شركات الاتصالات تقدماً ملحوظاً منذ عام 2018، عكس المنصات الرقمية التي ازدهرت مع تطور الذكاء الاصطناعي ودخول برمجياته إلى حياتنا واعتمادنا عليه في كافة نشاطاتنا اليومية. يعتقد 94% من شركات الاتصالات أنه سيكون للذكاء الاصطناعي التوليدي تأثيره على الاعمال خلال السنوات الخمس المقبلة. كما تؤمن بأن معظم العمليات التشغيلية ستكون أسهل مع تحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة. هذا ويلعب الذكاء الاصطناعي التوليدي دوره في ادارة المخاطر وضمان مرونة في الأعمال. ولا يقتصر اعتماد الذكاء الاصطناعي على الشركات الكبرى فقط، بل تشهد الشركات الصغيرة والمتوسطة ثورة حقيقية في هذا المجال مع اعتماد التقنية بشكل أكبر لتحسين أداء الشبكة ودعم العملاء أيضاً. إذاً كيف يعمل الذكاء الاصطناعي في مجال الاتصالات وما تأثيراته الملموسة على المدى القريب؟ خصوصا وأن لا تزال فرصة الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في بدايتها ويُعد تطبيقه على نطاق واسع التركيز الأكبر اليوم من قبل شركات الاتصالات لاعتماده في حالات استخدام متعددة.

تعزيز كفاءة الاتصالات مع الذكاء الاصطناعي

تستفيد شركات الاتصالات من الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات المناسبة، ادارة المخاطر، تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف. كما تستفيد شركات الاتصالات من جوهر الروبوتات والأنظمة الذكية لادارة العمليات اليومية بشكل مستقل. كما يمكن التعامل مع عدد أكبر من البيانات من خلال الذكاء الاصطناعي واكتشاف المشاكل بشكل مسبق. فإن شركات الاتصالات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي تخفّض بين 25% إلى 30% من تكاليفها للصيانة بينما تزيد قدرتها على ادارة المشاريع بين 30% إلى 40%. تحقق شركات الاتصالات قيمة مضافة من خلال الذكاء الاصطناعي مع ما توفره هذه التقنية من تحليلات مبتكرة تسهل الأعمال على مختلف المستويات. ومع استمرار تطور التكنولوجيا، تتقدم خدمات الذكاء الاصطناعي، فهو يفرض معايير جديدة في قطاع الاتصالات. أما الشركات التي بدأت تعتمد الذكاء الاصطناعي مؤخراً، فلمست تغييرات ملحوظة وايجابية في التسويق ورفع المبيعات التي تصل زيادتها إلى نسبة 15% مع تخصيص الرسائل المستهدفة، وتوقع سلوك الأفراد ومراقبة تفاعلاتهم وخدمة العملاء وطرح توصيات تلبي متطلبات السوق بشكل مستمر.

يستخدم ممثلو خدمة العملاء نماذج لغوية لمساعدة العملاء مما يحسّن مشاركتهم من جهة ويساعد فرق الصيانة على اكتشاف المشكلة بشكل أسرع من جهة أخرى.

في هذا الاطار، تتعاون شركات الاتصالات في المنطقة مع عمالقة التكنولوجيا العالمية لتعزيز خدمات الذكاء الاصطناعي لديها وتحسين الاتصال أيضاً. فقد تعاونت شركة «دو» مع مايكروسوفت لتعزيز عملياتها التشغيلية واستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي لدفع الابتكار في الشركة. تأتي هذه الخطة ضمن رؤية شركة «دو» بتحقيق التحول الرقمي من خلال استخدام أحدث التقنيات المدعومة من الذكاء الاصطناعي لرفع مستوى التواصل والاتصال مع العملاء والارتقاء بالكفاءة التشغيلية. واعتبر دييجو كامبيروس، الرئيس التنفيذي لقطاع أعمال العملاء وقنوات التواصل في «دو»، إن التعاون هذا يضع معايير جديدة في خدمة العملاء وزيادة مستوى الكفاءة التشغيلية لمستويات غير مسبوقة.

وفي اطار تعزيز التجارب الرقمية وتوفير أحدث التقنيات، وقعت «زين السعودية» مذكرة تفاهم مع شركة هواوي لتسريع عمليات الابتكار في شبكات الاتصالات. من خلال هذه المذكرة، سينشر كل من هواوي و«زين السعودية» حلولاً متطورة يرتكز عملها على الذكاء الاصطناعي للارتقاء بتجربة العملاء ويوفر خدمات أسرع وأكثر موثوقية لشبكات الهاتف المحمول. يساهم هذا التعاون بتقديم أفضل الحلول وتعزيز عمل الشبكات الذكية بما يخدم التحول الرقمي لتجربة رقمية مميّزة. ان الشبكات المدعومة من الذكاء الاصطناعي تعمل على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتساعد على الاستجابة إلى متطلبات العملاء بسرعة ودقة مما يضمن استمرارية العمل دون ساعات انقطاع أو توقف كامل.

> تستفيد شركات الاتصالات من الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات المناسبة، ادارة المخاطر، تنفيذ الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف

من جهتها، تؤمن شركة فودافون عمان بأن الذكاء الاصطناعي يشكل عاملاً أساسياً في صياغة قطاع الاتصالات. وتعمل الشركة على دمج هذه التقنية بكل عملياتها التشغيلية لتحسين كفاءة الخدمات ورفع مستوى الأمان وتقديم تجربة رقمية مميّزة للمشتركين.

تسخّر أيضاً شركة اتحاد اتصالات «موبايلي» أعمالها لتوسيع أعمالها واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات ونشر الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي بشكل أساس.

وبهدف تحسين تجربة العملاء، أطلقت شركة أمنية خدمة تحليل المكالمات بالذكاء الاصطناعي الخاصة بمراكز خدمة العملاء لتوفير حلول اتصالات عالية المستوى وتقديم قيمة مضافة للعملاء بما يتماشى مع استراتيجية الشركة لتعزيز عملية التحول الرقمي في الأردن. وتقدم خدمة تحليل المكالمات بالذكاء الاصطناعي تقارير مفصلة للمحادثات بين الموظف والعملاء ومراقبة تعليقاتهم لأفضل خدمة.

أهمية الذكاء الاصطناعي على مستوى العمليات التشغيلية

مع استخدام الحلول الذكية وتقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن لشركات الاتصالات تحقيق مستوى عالٍ من التشغيل الذاتي العملي. سيقودنا هذا الواقع إلى عصر جديد من مراحل عمل الشبكات الذاتية والمستقلة اللامركزية. ولا تقتصر أهمية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات على التطبيقات المتصلة فقط بل تمتد إلى كل جوانب الأعمال.

لكن للوصول إلى كامل امكانات الذكاء الاصطناعي في الاتصالات، لا بد من بناء ثقة في تطوير هذه التقنية وتوسيع نطاق استخدامها. ولذلك من الضروري مراعاة كل العناصر المطلوبة لدمج الذكاء الاصطناعي بطريقة ناجحة من جهة والحفاظ على أمن العمليات المدمجة بالأنظمة الذكية كذلك.

تستعين شركات الاتصالات بالذكاء الاصطناعي لطرحها شبكات الجيل الخامس وتوفير اتصال أسرع وامكانية أكبر لتوصيل عدد أكبر من الأجهزة الذكية بالانترنت. تدير شركات الاتصالات التي تعتمد الذكاء الاصطناعي شبكات الجيل الخامس بشكل أفضل من خلال تعزيز أمنها وضمان صيانتها بوتيرة دائمة. كما يساعد الذكاء الاصطناعي في كشف مشاكل الشبكة وايجاد الحلول المناسبة لتعزيز تجربة المستخدمين وتسهيل تنقلهم بين موقع الكتروني وآخر أو منصة رقمية وأخرى على الهواتف.

يتطلب تسريع التحول القائم على الذكاء الاصطناعي ممارسات أساسية إضافية، مثل تحديد مشكلة العمل بوضوح منذ البداية، ومراجعة تسلسل حالات الاستخدام بانتظام. وتشمل الاستراتيجيات الأساسية الأخرى تبني عملية تكرارية تُعطي الأولوية للتقدم، مما يسمح بتحسين الخدمات باستمرار، والتركيز على التكامل المرن بين الأنظمة القديمة والأنظمة الجديدة.

تحديات الذكاء الاصطناعي في الاتصالات

رغم الخدمات التي يوفرها تواجه شركات الاتصالات تحديات في تبني الذكاء الاصطناعي الذي يتطلب بعض الشروط والنماذج العملية التي تترافق مع هذه التقنية:

الاستثمار بالحلول الرقمية: يتطلب تبني الذكاء الاصطناعي في شركات الاتصالات الاستثمار بالحلول الرقمية والنماذج اللغوية الكبيرة لخدمة العملاء وتحسين الكفاءة. كما يغطي الاستثمار في هذا المجال تطوير الآلات المعتمدة والأجهزة الالكترونية المتصلة لتشكيل قاعدة متينة لاعتماد الذكاء الاصطناعي.

تطوير البنية التحتية: تستخدم معظم الشركات البنية التحتية القديمة التي لا تتوافق مع قدرات الذكاء الاصطناعي المتطورة. انطلاقاً من ذلك، على شركات الاتصالات العمل على تحقيق التناغم والانسجام بين الأنظمة القديمة والأنظمة الحديثة وادراج تقنيات جديدة تحمل الحلول الرقمية والبنية التحتية للتكنولوجيا وأتمتة الخدمات والتعلم الآلي.

ندرة المهارات التقنية: يشكّل غياب المهارات التقنية أو ندرتها تحدياً كبيراً بوجه شركات الاتصالات التي تسعى إلى مواكبة العصر الذكي. فللتحول إلى الأنظمة الحديثة واعتماد الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع، يجب على شركات الاتصالات العمل على تطوير مهارات اليد العاملة لديها وتحسين أدائها في العمل للتكيّف مع هذه التقنية والتعامل معها في كل الظروف وادراك كيفية الاستفادة من كل الخدمات التي توفرها لخدمة الشركة.

ماذا في المستقبل القريب؟

مهما اختلفت الآراء ومهما كانت مرحلة الانتقال إلى الحلول الرقمية صعبة أو معقدة، لا يمكن غض النظر عن مكانة الذكاء الاصطناعي وتأثيره على حياتنا على المستوى الاجتماعي والعملي. سيكون للشبكات الذاتية دور أهم مع زيادة حركة البيانات مما يتطلب مراقبة دائمة لمنع تباطؤ الخدمة. وفي وقت نستعد فيه إلى توسع الجيل السادس، سيكون من الضروري تسريع حلول الاتصالات المدعومة من الذكاء الاصطناعي. TR

> مع استخدام الحلول الذكية وتقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن لشركات الاتصالات تحقيق مستوى عالٍ من التشغيل الذاتي العملي

فرض الضريبة الرقمية على عمالقة التكنولوجيا: الدوافع والتداعيات

يواجه عمالقة التكنولوجيا موجة من الضرائب المالية غير المسبوقة في وقت تهيمن فيه التقنيات والأجهزة الالكترونية على حياتنا. من أوروبا إلى آسيا، تواجه الحكومات حواجز ماليةً نتيجة الضرائب الرقمية والشركات التي يتوجّب عليها دفوعات مالية.

يُتوقع أن يكون للضريبة الرقمية المفروضة من قبل الحكومات على عمالقة التكنولوجيا عواقب كبيرة مع تصاعد التوترات السياسية حول العالم. تضمن هذه الضرائب تحقيق أرباح طائلة بالاعتماد على المستخدمين المحليين وارتفاع حركة البيانات. أما التحول إلى الاقتصاد الرقمي، فهذا يشكل تحدياً آخراً أمام الشركات وخصوصاً في حقل التكنولوجيا التي ستحتاج إلى استعادة سيطرتها الاقتصادية والتنظيمية.

توترات على مستوى دول العالم

بين الابتكارات والحلول المطروحة في سوق التكنولوجيا، تشهد الضرائب الرقمية تطوراً سريعاً، مما يُثير توترات كبيرة تتجاوز تداعياتها المنحى المالي فقط. ففي أبريل 2025، أعلن الرئيس الأميركي دونالد ترامب، عن فرض رسوم جمركية شاملة على الواردات العالمية مما شكّل صدمة حقيقية في الأوساط التجارية على مستوى دولي. نتيجة ذلك، دان القادة الأوروبيون، بمن فيهم الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، هذه الرسوم معتبراً «أن

لا أساس لها». بدورهم يشير المعنيون الى أنه يجب اتخاذ تدابير مضادة لهذا القرار، مثل تعليق الاستثمارات وفرض ضرائب رقمية جديدة على عمالقة التكنولوجيا الأميركية.

وقد أعلنت الادارة الفرنسية رفضها الرسوم الجمركية التي وصفت بأنها الأعلى منذ قرن. وقالت فرنسا، ان الاتحاد الاوروبي سيفرض ضريبة في المقابل على الخدمات الرقمية الاميركية مع الاستعداد إلى الحرب التجارية. هذا الامر يعني ان الشركات الأميركية التي تقدم خدمات رقمية في الاتحاد الاوروبي مثل غوغل وفيسبوك وأمازون سيتوجب عليها دفع ضريبة اضافية على ايراداتها من هذه الخدمات.

وقد استهدفت مذكرة الرئيس ترامب الصادرة في فبراير 2025 ضرائب الخدمات الرقمية الأجنبية (DSTs)، مع التركيز على الاتحاد الأوروبي، والتلميح إلى اتخاذ إجراءات محتملة ضد دول أخرى في إطار سياسته «التجارة المتبادلة». على الخط نفسه، دعت المذكرة إلى توسيع نطاق التحقيقات واتخاذ إجراءات ضد ضرائب الخدمات الرقمية التمييزية والحواجز التنظيمية، مما قد يؤدي إلى مزيد من التوترات مع الدول التي تطبق الضرائب الرقمية.

من جهتها، اعتبرت المفوضية الاوروبية ان الرسوم الجمركية الأميركية الجديدة تشكل ضربة حقيقية للاقتصاد العالمي مما سيكون له تأثيره على مختلف الدول وبالتالي ظهور تدابير مضادة لهذا القرار في حال لم يتم التوصل إلى مفاوضات مع الادارة الاميركية.

وبينما يتزايد الطلب على الأجهزة المتصلة والهواتف المحمولة، أبرزت هذه التطورات الصلة المتنامية بين سياسات الضرائب الرقمية وديناميكيات السوق التجاري. ومع تطبيق دول مثل المملكة المتحدة والهند وأستراليا ضرائبها الرقمية، امتدت عواقبها إلى الاتفاقيات متعددة الجنسيات، مما أثار جدلاً حول مسألة العدالة والسيادة ومستقبل التجارة العالمية في عالم رقمي بامتياز.

مع سعي المزيد من الدول إلى وضع قواعدها الخاصة – سواء لتأكيد السيادة الرقمية، أو زيادة الإيرادات الداخلية، أو تحدي هيمنة شركات التكنولوجيا الكبرى – لا تزال البيئة الضريبية العالمية منقسمة إلى أجزاء. في ظلّ هذا الواقع لا بد من القول أننا نعيش في عصر «الهيمنة الرقمية» ووداعاً للضرائب المنخفضة بعد الآن.

السيناريوات المستقبلية وتأثيرات الضريبة

ترى الشركات في الضرائب الرقمية عبئاً كبيراً سواء كانت مرتفعة أو منخفضة الا أنها من المتوجبات التي لا بد من تحصيلها فهي تساعد دون شك المجالات الاقتصادية. ومع التحول إلى الاقتصاد الرقمي، بات التركيز أكبر على السياسات الضريبية التي تحظى باهتمام عالمي.

وبينما سيزيد الانفاق على الحلول الرقمية والتكنولوجيا والاتصالات، ستنمو الضرائب الرقمية في المستقبل مما يُعد لاعباً أساسياً لسوق الرقمنة في المنطقة والعالم. تزيد النقمة العالمية على مسألة الضرائب الرقمية ويعبّر المختصون في مجال التكنولوجيا عن قلقهم من الفجوات التي يسببها فرض الضريبة الرقمية وتداعياتها التي تختلف بين دولة وأخرى مما يدفع بعض الدول إلى تجنب الدفع الضريبي.

يختلف المشهد الرقمي المستقبلي بالنسبة لفرض الضريبة الرقمية. فإذا تم الاتفاق بين الحكومات على نظام ضريبي جديد يناسب كل الشركات الرقمية قد يكون ذلك لمصلحة الجميع. أما اذا كانت الضريبة الرقمية مفروضة وتؤثر سلباً على الايرادات، فهذا كفيل بأن يشعل حرباً تجارية رقمية مما يخلق فجوة بين الانظمة الضريبية ومستوى التطور التقني في البلاد.

أما عن تأثير الضريبة الرقمية على الاقتصاد وعلى مختلف الأصعدة، فيؤكد الخبراء أن زيادة بالأسعار تلحق الضريبة الرقمية مما يؤدي إلى تضخم حتمي. فنشهد على زيادة بأسعار الاجهزة الالكترونية والخدمات الرقمية. كما تتأثر الشركات الكبيرة والمتوسطة بهذا الأمر والتداعيات تلحق بالمستخدمين أيضاً الذين سيعانون من أعباء الاسعار المرتفعة على المنتجات الرقمية.

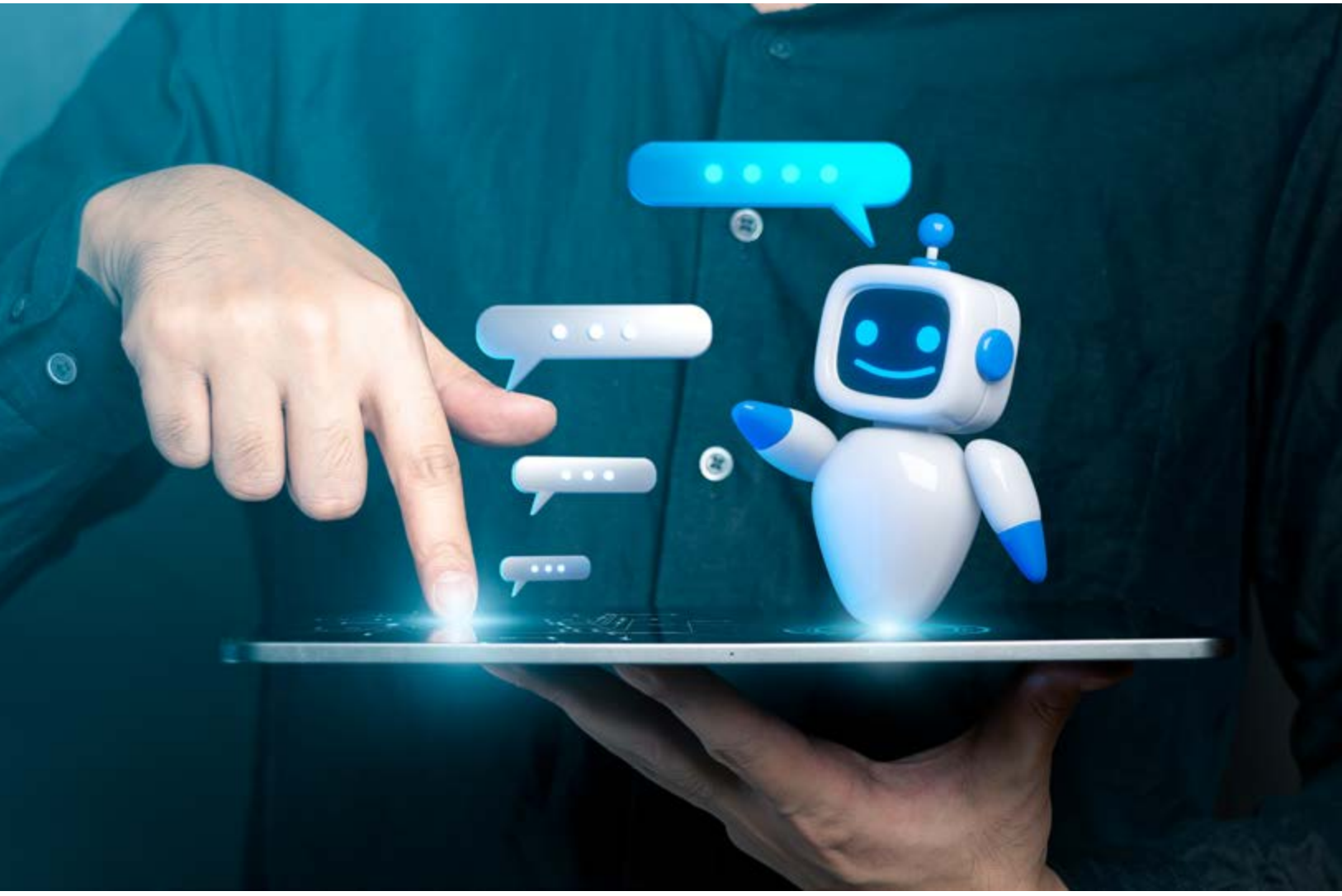
كما تنعكس الضريبة الرقمية على قيمة الاستثمارات والتداولات وخصوصاً في الدول التي لا تزال في مراحل تأسيسها الأولى لاقتصادها الرقمي الخاص حيث تميل الشركات فيها إلى الاستثمار المالي. ولا يمكن أن ننسى تأثير الضريبة الرقمية على الموازنات في الدول حيث تضيف مصدراً جديداً للايرادات العامة. انطلاقاً من ذلك، تعمل بعض الدول على فرض ضريبتها الرقمية لزيادة تمويل نفقاتها المتزايدة في القطاعات الرئيسية مثل الرعاية والصحة والتعليم والبنية التحتية الرقمية.

وقد تتخذ بعض الشركات قراراً بالانتقال من الدول التي تفرض ضريبة رقمية عالية لتمارس نشاطها في دولة أخرى أكثر تساهلاً من هذه الناحية.

في وقت تختلف فيه الآراء حول أهمية الضريبة الرقمية وأهدافها، قد تعتبر بعض الدول ان فرض الضريبة الرقمية هو فرصة لتحقيق الأرباح ورفع الايرادات من مختلف المجالات الناشطة رقمياً والنظر إليها كمصدر جديد من مصادر التمويل.

بينما يعتقد القسم الآخر وخصوصاً الدول الضعيفة في بنيتها الرقمية أن الضريبة الرقمية تؤثر على الاقتصاد الرقمي والتداولات الرقمية في المرحلة المقبلة. TR

> تشهد الضرائب الرقمية تطوراً سريعاً، مما يُثير توترات كبيرة تتجاوز تداعياتها المنحى المالي فقط



روبوتات الدردشة تعزز الايرادات وتسهل الأعمال فهل تهيمن على الانسان؟

بسرعتها الفائقة وذكائها الخارق، تأخذ روبوتات الدردشة اهتمامنا وهي تُعد احد أهم اتجاهات المجتمعات والعمليات المستقبلية. أما القيود المفروضة على عمالقة التكنولوجيا والطلب المتزايد على سرعة الخدمة والكلفة التشغيلية المرتفعة، كلها أسباب تعزز وجود الروبوتات في مختلف القطاعات وعلى مختلف الأصعدة.

هي ليست من الخيال بل أصبحت حقيقة، انها روبوتات الدردشة التي تسيطر اليوم على الأسواق العالمية، تستثمر بها المؤسسات والشركات بشكل متزايد مع اندلاع ثورة الذكا الاصطناعي. وعند التحقق من أهمية روبوتات الدردشة على أرض الواقع، يجد أغلب المستهلكين أن في استخدام روبوتات الدردشة فائدة قصوى في تسهيل الأعمال بدلاً من الانتظار طويلاً. كما يمكن لروبوتات الدردشة حل المشاكل بسرعة أكبر مقارنةً بالانسان. ومن خلال مراقبة الواقع الحالي، يمكن تقدير حجم سوق الدردشة الآلية للسنوات المقبلة حيث من المتوقع أن يصل إلى 20 مليار دولار بحلول 2029. كما من المتوقع أن يصل الانفاق العالمي على برامج المحادثات الآلية إلى 72 مليار دولار بحلول 2028 مع قدرتها على التفاعل أكثر مع مختلف متطلبات العملاء والاجابة على كل استفساراتهم. فكيف سيبدو المستقبل القادم بالنسبة للروبوتات الحديثة؟

> من المتوقع أن تدخل روبوتات الدردشة في جميع المجالات التسويقية خلال السنوات المقبلة فتصبح جزءاً لا يتجزأ من العمليات التجارية الرقمية

رؤية مستقبلية لسوق برامج الدردشة الآلية

لا يمكن حصر نمو روبوتات الدردشة السريع بزمن معيّن بل من المرجّح أن يستمر هذا السوق بالنمو خلال العقد المقبل. وتعمل الشركات في القطاعين العام والخاص على التكيّف مع برامج المحادثة الآلية والتركيز على هذا النوع من الروبوتات والاستفادة من ميزاته. توفر منصات الدردشة الآلية للشركات القدرة على تحليل المعلومات والبيانات واستقبال تدفق أكبر للأعمال من خلال التعلم الآلي والبرمجيات المدعومة من الذكاء الاصطناعي الأكثر تطوراً. كما تعتبر روبوتات الدردشة الحل المثالي للجهات التي تبحث عن التفاعل أكثر مع العملاء وتطبيق الحلول بسرعة وموثوقية. كما توفر روبوتات الدردشة نهجاً جديداً في الأعمال لزيادة الانتاجية والكفاءة في العمليات التشغيلية والأرباح السنوية. وفي هذا السياق، يُفيد متخصصون في التسويق ورجال الأعمال أن استخدام روبوتات الدردشة يسهّل الحصول على معلومات دقيقة أكثر، كما يعزز التفاعل بينهم والعملاء والاستجابة الفورية لهم وحصولهم على اجابات سريعة لكل الأسئلة التي يطرحونها. فإن الانتظار لفترة طويلة للحصول على رد من الشركات لم يعد بوارد المستخدمين والعملاء الذين يبحثون عن السرعة في كل نشاطاتهم وهذا الجزء الأهم الذي توفره التكنولوجيا وحلولها بكل أشكالها.

تتنوع أهداف روبوتات الدردشة وأعمالها فهي قناة وصل وتواصل فورية بين الشركات والعملاء. معظم العلامات التجارية العالمية تفضّل تطبيقات الدردشة الآلية لتقديم خدمة العملاء في الوقت الآني. ويتوقع مديرو التسويق من مختلف أنحاء العالم أن تدخل روبوتات الدردشة في جميع المجالات التسويقية خلال السنوات المقبلة فتصبح جزءاً لا يتجزأ من العمليات التجارية الرقمية.

يجيب روبوت الدردشة إلى نحو 80% من الاستفسارات والأسئلة اليومية كما أنه يوفر على الشركات نحو 30% من التكاليف المالية لدعم العملاء. هذا ويتعامل روبوت الدردشة مع كامل المحادثة خلال 70% من الوقت أي معالجة عدد أكبر من المشاكل. نحو 90% من العملاء يصفون تجربتهم مع روبوت الدردشة بالايجابية مقارنةً بالتعامل مع وكيل بشري من الشركة. كما تفضّل النسبة الأكبر من العملاء اليوم التعامل مع برامج آلية للتحقق من أي شيء بدلاً من التفاعل البشري. أما في الحكومات التي تميل نحو استخدام التكنولوجيا في عملياتها، فتزيد نسبة المواطنين لديها الذين يستخدمون روبوت الدردشة للوصول إلى حلول أكثر ابتكاراً وهذا ما يميّزها عن الحكومات التي لا تزال تعتمد الطرق التقليدية قي الأعمال.

حكومة Chatbot تحاكي العصر الرقمي

ترتكز حكومة شات بوت على الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفاعل بين المواطنين والحكومة من خلال المواقع الالكترونية والتطبيقات الذكية والمنصات على الهاتف المحمول. تتميّز خدمات هذه الحكومة بسرعة الاستجابة، القدرة في التعامل مع عدد أكبر من البيانات والطلبات خلال فترة زمنية واحدة وتوفير الجهد على الموظفين. وأكثر حالات الاستخدام لروبوتات الدردشة الحكومية تنقسم بين اكتشاف الثغرات التقنية في المعلومات واصلاحها، الاستجابة إلى الاستفسارات المتواصلة والوصول إلى السياسات الداخلية. في الوقت نفسه، تتعامل حكومات شات بوت مع حالات الطوارئ مع توفير أحدث المعلومات للعملاء.

إلى جانب ذلك، تزيد روبوتات الدردشة الكثير من الفوائد والكفاءة في أعمال الحكومات التي يمكنها تأمين التواصل بأكثر من 80 لغة دون أي حواجز لغوية أو تدريبات مسبقة. هذا وتتميز باستجابتها الفورية وخدمتها للمواطنين على مدار الوقت مع امكانية الوصول مجاناً إلى كل المعلومات.

تُقدر قيمة الايرادات التي سيضيفها الذكاء الاصطناعي على اقتصاد منطقة الشرق الاوسط بحلول عام 2030 بنحو 320 مليار دولار. ويبدو أن أكثر الحكومات نجاحاً هي التي تعتمد البرامج الآلية وروبوتات البرمجة في أعمالها مما يتوافق مع الواقع الجديد والعصر الرقمي السريع.

انضمت حكومات المنطقة إلى هذه الثورة مع تعزيز حضور روبوتات الدردشة لاتمام الخدمات العامة بكفاءة عالية. فمع الثورة الرقمية، تسارع اعتماد روبوتات الدردشة من قبل الجهات الحكومية والمؤسسات مع توظيف الذكاء الاصطناعي في مجالات عدّة.

الامارات العربية المتحدة:

تتعامل مثلاً الامارات مع هذا التطور من خلال تلبية متطلبات العملاء بواسطة

روبوت الدردشة. كما تبرز التقارير ساعات الوقت والعمل التي توفرها البرامج الآلية من خلال تبني روبوت الدردشة في العمليات التشغيلية مما أدى إلى تحسين الانتاجية والتحول إلى اقتصاد رقمي قائم على الابتكار والمعرفة الرقمية. من جهتها، تعلن المستشفيات أيضاً في الامارات عن تزويد الفرق الطبية العاملة لديها بروبوت دردشة لتقديم خدمات عدّة في الرعاية الصحية. هذا وأطلقت جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي برامج دراسات عليا في مجال علم الروبوتات استجابة للطلب المتزايد على الحلول المبتكرة. وتستعين الامارات بروبوت الدردشة في المختبرات، الجامعات، المؤسسات العامة وصولاً إلى محطات المترو والمطارات والأماكن العامة التي تكون فيها الحركة مزدحمة للقيام بالمتطلبات اللازمة وتسهيل عمل الموظفين.

المملكة العربية السعودية:

تستقطب المملكة العربية السعودية استثمارات بمليارات الدولارات بمجال الذكاء الاصطناعي والحوسبة الكمية والروبوتات الذكية. ويُعد هذا الاتجاه نقطة محورية بنمو الاقتصاد الرقمي في المنطقة حيث تمثل المملكة العربية السعودية 50% من نسبة هذا النمو في المنطقة والتي تصل إلى 73% أي 260 مليار دولار. ويُعد روبوت الدردشة مهماً في سدّ الفجوة الرقمية وتمكين الرقمنة في البلاد والمساهمة بتقدم قطاع التكنولوجيا الذي من المؤكد زيادة الاستثمارات فيه خلال السنوات المقبلة. وتكشف الدراسات عن اتجاه المواطنين في السعودية إلى استخدام روبوتات الدردشة لتسهيل أعمالهم كما أننا نشهد على تبني العديد من الشركات محلياً هذه الروبوتات لدعم مشاريعها المستقبلية والحالية بما يتماشى مع الواقع الجديد.

قطر:

تشمل رؤية قطر 2030 تطوير الحلول الرقمية وبما فيها روبوتات الدردشة التي تقدم مجموعة محسّنة من الخدمات. تدعم روبوتات شات بوت المستخدمين على مدار الوقت مما يعزز ريادة قطر الرقمية والتنمية المستدامة وتمنح الوصول السهل إلى الخدمات. ووفقاً للخبراء بمجال التقنية، سيؤدي التوسع بصناعة روبوت شات بوت في قطر إلى تعزيز كفاءة العمليات التجارية في البلاد وتسهيل عمليات التواصل والاتصال وتحسين العمليات التشغيلية. وترى قطر ان الاستثمار بتطوير روبوتات الدردشة في دمجها في القطاعات هو من أهم الاتجاهات التي يجب اتخاذها مما يتطلبه السوق والخطط الرامية إلى تحقيق استراتيجية التنمية المستدامة والوصول إلى أهداف الحكومة المستقبلية.

مخاطر روبوت شات بوت هل يمكن معالجتها؟

تقودنا التكنولوجيا إلى مرحلة جديد تزيد فيها التساؤلات حول الأدوات المطلوبة والاستراتيجيات التي يجب أن تُعتمد وعن كيفية ترتيب الأولويات لتناسب حاضرنا. تبدو روبوتات الدردشة في الأساس أداة لتسهيل الأعمال تتعدد من خلالها حالات الاستخدام وتحتاج في المقابل إلى الصيانة والرعاية. فما المخاطر التي تمثلها وكيف يمكن تجنّبها؟

بينما يشجّع البعض نمو التكنولوجيا، يتخوّف البعض الآخر من الاعتماد المفرط على الحلول الرقمية والتطبيقات الذكية، فكيف اذا دخلت روبوتات شات بوت إلى نمط حياتنا اليومي. رغم التقدم الملحوظ في هذا المجال، لا تزال نسبة كبيرة من المستخدمين تفضّل الأساليب التقليدية بدلاً من التحدث مع روبوت لانجاز الأعمال. بينما يعتقد جزء آخر أن اعتماد روبوت الدردشة قد يعرّض المستخدم إلى اختراقات أكثر خطورة.

أما على مستوى الشركات، فهي أيضاً تحتاج إلى تعديل استراتيجياتها لاستخدام برامج المحادثات الآلية وتوظيف المهارات والكفاءات المطلوبة لتحسين تجربة العملاء.

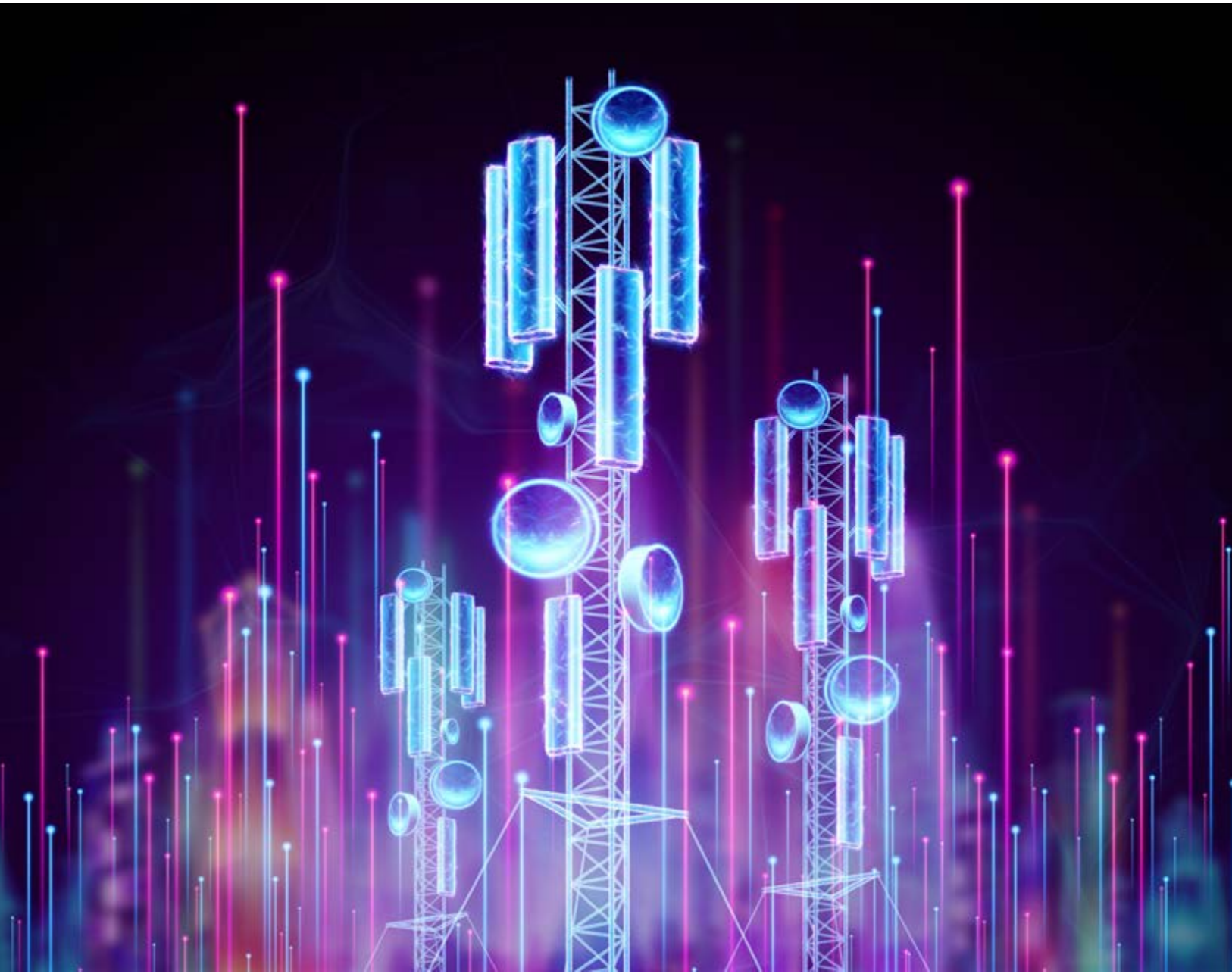
التحديات المالية: تواجه الشركات تحديات في تبني البرمجيات الآلية فيتوجب عليها الاستثمار بالمليارات سنوياً وقد تكون غير قادرة على تحمّل هذه الأعباء على المدى الطويل. هذا الأمر يخلق فجوة كبيرة بين الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.

- **انتهاك الخصوصية والمعلومات الشخصية:** تتعامل روبوتات الدردشة مع عدد هائل من البيانات يومياً والمواقع الالكترونية. هذا الأمر يعرّض المستخدم إلى انتهاكات متكررة في حال لم يتم اتخاذ القرارات المناسبة.
- **تحديث البرمجيات:** من المهم عند استخدام شات بوت الحرص على تحديث البرمجيات بشكل متواصل على مدار السنة فإن اعتماد البرمجيات القديمة ممكن أن تغذي التهديدات الالكترونية وتدعم وجودها بشكل متكرر.
- **حماية البيانات:** الحرص المتواصل على حماية البرمجيات وتحديد التهديدات الاستراتيجية واتخاذ القرارات المناسبة لمعالجة الهجمات السيبرانية والحدّ منها ومتابعة الثغرات التقنية للتصدي لها.

تثير روبوتات الدردشة جدلاً واسعاً حول مكانتها الحالية ومستقبلها في الاسواق العالمية. ويرى الخبراء أن اعتماد هذه البرمجيات لن يقتصر فقط على تسهيل مهام الأفراد بل ستستعين بها المؤسسات ووكالات التوثيق وغيرها من الشركات الطامحة إلى خوض غمار التجارب الرقمية واسعة النطاق.

من المتوقع أن يرتفع الانفاق العالمي على روبوتات الدردشة في كافة انحاء دول العالم ليصل إلى 72 مليار دولار بحلول 2028. فمثلاً تتوقع شركة الذكاء الاصطناعي «أوبن اي آي» أن تتضاعف إيراداتها ثلاث مرات لتسجل 12.7 مليار دولار خلال العام الجاري. فهل ستهيمن الروبوتات على البشر من الآن فصاعداً مدفوعة بنمو الايرادات السنوية؟ TR

تُسارع الجهات الحكومية اعتماد روبوتات الدردشة وتوظيف الذكاء الاصطناعي في مجالات عدّة



الشبكات الداخلية بين استراتيجية التصميم ومرونة الاتصال

مع التحولات المتسارعة يُطلب من مشغلي الاتصالات ليس فقط تطوير البنية التحتية للشبكات وتوفير تغطية شاملة، بل وأيضاً تحقيق تحول جذري في الشبكات المصممة للاستخدام داخلياً. ينعكس هذا الأمر ايجاباً ليس بتحسين تجربة العملاء والمستخدمين فحسب، بل بتعزيز استثمارات مزودي الخدمة في الطيف الترددي.

SSC
SUBSEA CABLES
BY TELECOM REVIEW

SUBSEA CONNECTIVITY MEDIA CORRIDOR

WWW.SUBSEACABLES.NET

© All Rights Reserved

تحقق تقنية الجيل الخامس للهواتف المحمولة تحولاً جذرياً في قيمة الاتصال الداخلي مع نمو حركة البيانات مما يعيد تشكيل فرص تحقيق الايرادات في الأماكن الداخلية الحيوية للأعمال الذي بدأ التنافس فيها. أكثر من 80% من البيانات يتم استهلاكها في المباني ومع ذلك لا يتوفر سوى عدد قليل من المباني المدعومة بشبكة الجيل الخامس الداخلية. يسعى مزودو الخدمات إلى تلبية احتياجات التغطية الداخلية والخارجية من خلال شبكاتهم الشاملة. في الوقت نفسه، تطورت احتياجات الطيف الترددي نحو نطاقات تردد أعلى باستمرار. وقد وصل نهج التغطية الداخلية من الخارج إلى حدوده القصوى.على مر السنوات، ظهر العديد من التقنيات والحلول لتوفير تغطية داخلية مخصصة. واكتسبت أنظمة الهوائيات الموزعة (DAS) وشبكات الواي فاي زخمًا متزايدًا. ولكلٍّ منها مزاياها وعيوبها. مع تنوع حالات الاستخدام، لم تعد خارطة طريق نشر الشبكات الداخلية واضحة خصوصاً وان الاستعداد إلى المرحلة المقبلة والاستجابة إلى متطلبات العملاء هو أولوية. وكذلك، سيكون الحفاظ على مرونة القطاعات والشبكات الداخلية سريعة التطور أمراً أساسياً للحفاظ على القدرة التنافسية رغم كل التحديات.

الشبكات الداخلية آلية العمل والكلفة

تعمل شبكات الهاتف الخلوي الداخلية بطرق مختلفة تبعاً للتقنيات المستخدمة. ورغم اختلاف بعض الأهداف المحددة، إلا أن شبكات الهاتف الخلوي الداخلية تهدف عمومًا إلى تعزيز الإشارات، وتقليل التداخل، وخفض زمن الوصول، وتعزيز الأمن الرقمي. ونظرًا لتعدد خيارات شبكات الهاتف الخلوي الداخلية، تنصح المؤسسات بالشراكة مع مزود شبكات خبير قادر على تصميم وتركيب وإدارة وصيانة حلول شبكات الهاتف الخلوي الداخلية الأمثل، مثل نظام الهوائي الموزع DAS.

يعمل نظام DAS من خلال نظام هوائيات ينقل الإشارات من وإلى محطة قاعدة شركة الاتصالات. يُحسّن نظام DAS الاتصال، ويعزز سعة أنظمة شركات الاتصالات. يمكن استخدام نظام DAS في الأماكن المغلقة أو المفتوحة. يتوفر نظام iDAS بتكوينات متنوعة، باستخدام مواد وتقنيات مختلفة. وبينما يُمكن نشر نظام iDAS بشكل مفيد في المساحات الصغيرة، إلا أنه يُعد تقنية التوصيل المثالية للمساحات الكبيرة والمعقدة ذات المتطلبات العالية من حيث السعة، مثل المطارات والملاعب والصالات ومراكز المؤتمرات حيث تزيد فيها حركة البيانات.

شبكات الخلايا الصغيرة هي نقاط وصول لاسلكية مصغرة ضمن مساحة صغيرة نسبيًا. في حين يمكن تركيب العديد من الخلايا الصغيرة لتعزيز عرض النطاق الترددي للشبكة عبر مساحة كبيرة، إلا أن كل خلية صغيرة تغطي نطاقًا محدودًا فقط. تتميز هذه الأجهزة بتصميمها الدقيق، مما يسمح بتركيبها بأقل قدر من التأثير على بنية المكان وتصميمه الداخلي. من خلال تقنيات الخلايا الصغيرة، يمكن تحسين خدمة الجيل الخامس اللاسلكية في الأماكن المغلقة، مثل أبراج المكاتب الكبيرة والمصانع والمطارات والأماكن العامة والمستشفيات والشركات الناشئة.

فوائد عدّة تقدمها أنظمة شبكات الاتصالات الخلوية الداخلية. فهي تربط الشركات ببعضها البعض، وتوفر تغطية لاسلكية سلسة تُشغّل تقنية الجيل الخامس، وتُعزز تغطية شركات الاتصالات، ويمكن للشركة المُضيفة التحكم بها، ومراقبتها وإدارتها عن بُعد، كما أنها قابلة للتوسع. تتزايد أهمية شبكات الاتصالات الخلوية الداخلية لأن مواد البناء الجديدة المُطابقة لمعايير LEED قادرة على صد إشارات شركات الاتصالات الخارجية. تنتشر مناطق انقطاع الإشارة اللاسلكية ومناطق انعدامها داخل المباني، مما يتطلب حلولاً مُحددة لتضخيم الإشارات داخل المباني.

تختلف تكلفة تركيب نظام خلوي داخلي وصيانته، وتتأثر بحجم المساحة وجودتها ومتطلباتها. يستطيع مُزوّد الخدمة تصميم حلول خلوية داخلية عالية الجودة وفعّالة من حيث التكلفة. عندما تتعاون المؤسسة مع مُزوّد خدمة موثوق وذي خبرة، فإن فوائد حلول الخلوي الداخلي قد تفوق التكاليف، بل وتخلق فرصًا جديدة لتوليد الإيرادات للشركة. أصبحت اتصالات الهاتف المحمول القوية ضرورية في كل مكان، مما يجعل الاستثمار في شبكة خلوية داخلية أمرًا يستحق العناء. تتيح الشبكة الخلوية الداخلية للمؤسسات العمل بسلاسة وأمان وكفاءة في العصر الرقمي. كما تُهيئ هذه الشبكة المؤسسات للمرحلة المستقبلية.

استراتيجية التصميم والخطوات المطلوبة

يتطلب تنفيذ شبكة خلوي داخلية معدات هوائية وأدوات محاكاة خاصة بالنظام لتغطية المباني بالكامل، إلى جانب المتطلبات المالية خصوصاً وان تكاليف هذا المشروع قد تصل إلى ملايين الدولارات.

أما المهارات والكفاءة العالية والمعرفة في هذا المجال فهي من أهم العناصر أيضاً في تصميم نظام الشبكة الداخلية. يمكن لمهندسي الاتصالات تحقيق تجارب اتصال واعدة ترتقي بتجربة العملاء وتعزز التواصل بينهم وعلى مستوى الشركات والمؤسسات أيضاً. ويسهم هذا الأمر بنمو المجتمع الرقمي من جهة، ودعم الاقتصاد من جهة أخرى لا سيّما وان الاتجاه العام للسنوات المقبلة هو نحو المستقبل الرقمي وتطوير المدن الذكية والحرص على توظيف التطبيقات الذكية وتقنيات الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء لضمان عمل الأجهزة الالكترونية المتصل بالانترنت والهواتف المحمولة.

شركات الاتصالات تفعّل الشبكات الداخلية... فما دور الجيل الخامس؟

يُعد التوزيع الداخلي للشبكة حلاً أساسياً لتأمين التغطية الكاملة ودعم قدرات شبكات الاتصالات المنتقلة في المباني. في هذا الاطار، عززت شركات الاتصالات مبادراتها لدعم الشبكات الداخلية مع نمو حركة البيانات وارتفاع عدد حاملي الهواتف المحمولة.

تعاونت شركة هواوي مع «دو»، التابعة لشركة الامارات للاتصالات المتكاملة من أجل تطبيق أول حل رقمي داخلي «لامبسايت x» من خلال اعتماد تقنيات تجمع 3 نواقل لشبكة الجيل الخامس في الشرق الاوسط.

تعزز هذه المبادرة قدرات شبكات الهاتف المحمول كما أنها تعزز تجربة المستخدمين وترفع كفاءة الاتصال في الأماكن الداخلية المغلقة. بفضل هذا الانجاز، شهدت «دو» نتائج ملحوظة حيث تجاوزت نسبة الاستخدام لشبكة الجيل الخامس 60% من اجمالي نشاط الهاتف المحمول.

يُعد الاستثمار بالشبكات الداخلية من الاستثمارات الحيوية والضرورية في عصرنا اليوم لتلبية متطلبات السوق في عالم أكثر اتصالاً وفي ظلّ توسع مفهوم المدن الذكية والتطبيقات والبرمجيات والمواقع الالكترونية التي يمكن تصفّحها عبر الهاتف المحمول من المنزل. هل تواجه مشكلة في بطء الاتصالات، وعدم القدرة على انجاز أعمالك بسبب خدمة الانترنت الرديئة؟ غالباً ما تكمن المشكلة في الشبكة الداخلية، اذاً هي تعتبر جزءاً مهماً من اتصال الشبكة ككل. TR

> تحقق تقنية الجيل الخامس للهواتف المحمولة تحولاً جذرياً في قيمة الاتصال الداخلي مع نمو حركة البيانات

فرص وتحديات المحفظة الرقمية في الشرق الأوسط

الدفع الرقمي والتحويلات المصرفية الفورية وتطبيقات المحفظة الرقمية على الهاتف المحمول، ثورة في مجال الخدمة المصرفية الالكترونية التي تجتاح منطقة الشرق الاوسط والعالم. تجعل المحفظة الرقمية معالجة الدفع أكثر سرعة وراحة وأمانًا من أي وقت مضى اذ نشهد حالياً تحولاً متسارعاً بهذا الاتجاه لرقمنة التعاملات المالية وتخزين نسخ رقمية من البطاقات المصرفية على الهواتف الذكية.

شهد استخدام المحفظة الرقمية في منطقتنا نمواً كبيراً في السنوات الأخيرة مع تقدم شبكات الانترنت على مستوى العالم. ففي عام 2022، بلغت قيمة المدفوعات الفورية في الشرق الاوسط نحو 675 مليون دولار ومن المتوقع أن تصل إلى 2.6 مليار دولار بحلول عام 2027. تُخزّن المحفظة الرقمية بيانات الدفع وتسمح باجراء المعاملات والتداولات الرقمية عبر الهاتف المحمول أو أي جهاز الكتروني بمجرّد تشغيل التطبيقات الرقمية الخاصة بشركات التكنولوجيا والاتصالات. لا يتطلب منك الكثير، فبنقرة واحدة ممكن أن تنجز كل ما يتطلب منك بسرعة ودقة وموثوقية. في ظلّ التحول الرقمي، ما الدوافع لاستخدام المحفظة الرقمية وما المحرّك لهذه الثورة الرقمية في القطاع المصرفي؟ وهل من تداعيات محتملة؟

عوامل تدعم استخدام المحفظة الرقمية

يبلغ متوسط أعمال الشباب في الشرق الاوسط بين 22 و25 عاماً اذاً فهي تُعد منطقة شابة مقارنةً بالخارج. وقد نشأ هذا الجيل على الثورة التكنولوجية حيث بدأ الاهتمام فعلياً بمفهوم الحلول الرقمية وبأهمية الانترنت في مختلف المجالات. تنجذب هذه الأعمال إلى الخدمات الرقمية والابتكارات الجديدة خصوصاً للمهام اليومية لتوفير الجهد والوقت. تستجيب الشركات إلى هذا الواقع من خلال تطوير شبكاتها وبنيتها التحتية وخدماتها للوصول إلى الجميع دون استثناء خصوصاً مع انتشار الهواتف المحمولة في المنطقة. على ضوء ذلك، أصبح الدفع الرقمي حاجة وليس من الكماليات اذ تتعامل الحكومات مع هذه الظاهرة على أنها من أساسيات تحويل الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي ومواكبة الحدث. تتوفر المحافظ الرقمية منذ القرن الماضي وتم تطويرها اليوم من قبل شركات التكنولوجيا لتواكب العصر الحديث. كانت «باي بال» وعلى «باي» أول الرواد في هذا المجال ثم أطلقت غوغل في العام 2011 محفظتها الخاصة تحت اسم «غوغل والت» ثم «آبل باي» في العام 2014 تلاها «أندرويد باي» في العام 2015 التي دُمجت في ما بعد مع محفظة غوغل.

وحتى العام 2019، شهد العالم تغييرات ملحوظة في هذا المجال مع التوجه أكثر نحو المحفظة الرقمية واستبادلها ببطائقات الائتمان المصرفية كوسيلة للدفع السريع والآمن. ويتوقع الخبراء المصرفيون أن تستخدم المحافظ الرقمية لاتمام معاملات رقمية بقيمة 16 مليار دولار بحلول عام 2028.

إلى جانب «جيل التكنولوجيا»، يشكل انتشار الهواتف الذكية واستخدامها محركاً مهماً آخر لنمو المدفوعات عبر البطاقات الرقمية في الوقت الفعلي في المنطقة، وخاصة في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث من المتوقع أن يرتفع معدل انتشار الهواتف الذكية من 76% في عام 2022 إلى 92% بحلول عام 2030.

انتشار الهواتف الذكية

مع تزايد استخدام الهواتف المحمولة، أصبحت المدفوعات الرقمية أسهل من أي وقت مضى. لذا، ليس من المستغرب أن تشهد دول المنطقة طفرة في استخدام المدفوعات عبر الهاتف المحمول في منطقة اعتمدت تاريخيًا على المعاملات النقدية. تُسهّل خدمات الدفع عبر الهاتف المحمول حياة المستهلكين؛ إذ يُمكنهم استخدام تطبيقات لتحويل الأموال، ودفع ثمن المشتريات، ودفع الفواتير، والوصول إلى خدمات أخرى في مكان واحد. تحظى تطبيقات الدفع العالمية، مثل «آبل باي» و«غوغل باي» بقبول واسع في دول مجلس التعاون الخليجي، بينما تُقدم حلول إقليمية، مثل STCPay في المملكة العربية السعودية و«كريم باي» في الإمارات العربية المتحدة، حلولاً مُصممة خصيصًا للعملاء للدفع عبر الهاتف المحمول في سوق سريعة النمو. ومن المتوقع أن يُسجل سوق الدفع عبر الهاتف المحمول في الشرق الأوسط وأفريقيا معدل نمو سنوي مُركب بنسبة 30.1% بين عامي 2022 و2027.

التحول إلى الاقتصاد الرقمي:

حتى قبل جائحة كوفيد-19، كان قطاع التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط مزدهرًا، إلا أن الجائحة أدت إلى ازدهار أكبر في المنطقة؛ ففي عام 2021، كان 80% من الشباب العربي يتسوقون عبر الإنترنت بشكل متكرر، مقارنةً بـ 71% في عام 2019. كما ازدهر استخدام مزودي خدمات «اشترِ الآن وادفع لاحقًا»، مما أتاح للعملاء فرصة دفع ثمن السلع بأقساط بدون فوائد. وتفخر تابي وتمارا بامتلاكهما 10 ملايين مستخدم في كل من المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة والبحرين، وتُقدر قيمة كل منهما بـ ١,٥ مليار دولار ومليار دولار على التوالي. أدى هذا التحول الرقمي أيضًا إلى انتقال سريع نحو المدفوعات الرقمية. ففي الإمارات العربية المتحدة، موطن إحدى أكبر قصص نجاح التجارة الإلكترونية في المنطقة، سوق.كوم، يتوقع 64% من المواطنين أن تصبح البلاد خالية تمامًا من النقد بحلول عام 2030.

استثمار الحكومات بالحلول الرقمية

وفي حين كان نمو المدفوعات الرقمية في الشرق الأوسط مدفوعاً بطلب المستهلكين، فإن استعداد الحكومات في المنطقة لخلق النوع المناسب من البيئة المواتية كان له أيضاً تأثير كبير.

ساهمت خدمات شبكات الجيل الخامس التجارية، التي كانت متاحة في المنطقة منذ عام 2019، في تسريع اعتماد المدفوعات الرقمية، وكذلك زيادة سرعات الإنترنت. واعتبارًا من هذا العام، تقع أربع من الدول العشر ذات أسرع سرعات إنترنت في العالم في دول مجلس التعاون الخليجي: قطر، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين. كما كانت البحرين من أوائل

الدول عالميًا التي أطلقت شبكة الجيل الخامس التجارية. وقد أثبتت هذه الأنواع من الاستثمارات الحكومية في البنية التحتية للشبكات أنها دافع رئيسي في ازدهار المدفوعات الرقمية.

كما أسهم التعاون بين القطاعين العام والخاص بشكل كبير في تهيئة بيئة تُطبّق فيها المدفوعات الرقمية على نطاق واسع. على سبيل المثال، تُمكّن أنظمة «خدمة اعرف عميلك إلكترونيًا» الشركات من تحويل عملية كانت في السابق طويلة ويدوية ومكلفة – ولكنها مهمة، إذ لا يُمكن إتمام المعاملات المالية بدونها – إلى عملية فعّالة وسلسة.

تُولي حكومات المنطقة أولويةً للتحول الرقمي كمحرك رئيسي لنموها وازدهارها المستقبلي. وتُعد رؤية السعودية 2030، ورؤية مصر 2030، والاستراتيجية الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة أمثلةً عمليةً على ذلك. وقد نجحت مؤسسة النقد العربي السعودي في تعزيز المدفوعات الرقمية في المملكة. وفي عام 2022، شهدت المدفوعات الرقمية ارتفاعًا بنسبة 62%، حيث سُجّلت 8 مليارات معاملة، أي ما يعادل أكثر من 426 مليار دولار أميركي.

هل تحول البطاقات الرقمية أساس المجتمعات العربية؟

تُعزز مناهج الشرق الأوسط المبتكرة في مجال المدفوعات الرقمية النمو الاقتصادي وتُحسّن الشمول المالي من خلال تلبية احتياجات الأسواق التي تعاني من نقص الخدمات.

على سبيل المثال، من خلال خدمات مثل المدفوعات الفورية القائمة على رقم الحساب المصرفي الدولي (IBAN)، تُساعد تطبيقات الدفع الرقمي الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على تقليل اعتمادها على النقد مع تجنب الحاجة إلى الاستثمار في بنية تحتية رقمية باهظة التكلفة. كما تُسهّل ميزات مثل التحويلات الإلكترونية إرسال أموال العمال المهاجرين، الذين لا يزالون يواجهون عوائق في الوصول إلى الخدمات المصرفية التقليدية، إلى أوطانهم بطريقة أكثر أمانًا وسهولة.

يُعدّ الشرق الأوسط في طليعة ثورة المدفوعات الرقمية، مدفوعةً بجيل شاب مُلِمٍّ بالتكنولوجيا، وزيادة في استخدام الهواتف المحمولة، وازدهار التجارة الإلكترونية. وكما أظهر الاستثمار الحكومي استعداده للتعاون مع القطاع الخاص، فإن المنطقة لا تغتنم الفرصة فحسب، بل تُساهم بنشاط في تشكيل المشهد.

أما القطاعات التي تستفيد من المحفظة الرقمية فهي:

تجارة التجزئة: تُحدث المحافظ الرقمية تحولاً جذرياً في قطاع تجارة التجزئة من خلال تمكين عمليات دفع أسرع، وتقديم عروض مُخصصة، وبرامج ولاء. ويستطيع التجار الاستفادة من بيانات المعاملات لفهم سلوك العملاء بشكل أفضل، وتصميم عروضهم بناءً على ذلك.

الرعاية الصحية: يمكن للمحافظ الرقمية تبسيط مدفوعات الرعاية الصحية وإدارة مطالبات التأمين وتخزين السجلات الطبية بشكل آمن، مما يعزز تجربة المريض بشكل عام.

قطاع النقل: أصبحت المدفوعات غير التلامسية عبر المحافظ الرقمية تحظى بشعبية متزايدة في أنظمة النقل العام، مما يوفر طريقة مريحة وفعالة لدفع الأجرة.

تحديات أمام اعتماد المحفظة الرقمية

لا تزال بعض الدول – على نطاق أكبر – أوالشركات – على نطاق أصغر – تتردد في اعتماد المحفظة الرقمية وترفض هذا المفهوم في أحيان أخرى. يرتبط ذلك بمدى قدرتها المالية التي تمكّنها من استبدال أجهزتها بأجهزة مدعومة بالبرامج المطلوبة لأنظمة الدفع الرقمي. كما أن الانتقال إلى المحفظة الرقمية يرتّب على الشركة تكاليف اضافية قد تفوق الفوائد التي تعود إلى المستخدمين أنفسهم.

توازياً، لا بدّ من التركيز على أهمية حفظ الأمن الرقمي باستخدام المحفظة الرقمية وحماية المعلومات والبيانات في المعاملات الرقمية ومحاربة التهديدات السيبرانية. لذلك، تأخذ الحكومات التي تعمل على تطوير التكنولوجيا المالية لديها كل تدابيرها لتعزيز أمنها السيبراني وحماية مستخدمي المحفظة الرقمية وتطوير استراتيجيات وطنية تعزز أمن البنية التحتية الرقمية لحفظ المعاملات الالكترونية.

وبما أن الانتقال إلى المحفظة الرقمية 100% لا يزال أمراً غير ممكن في الوقت الحالي، تركز المصارف في الشرق الاوسط على تطوير تطبيقات الخدمة المصرفية لديها لتلبية الطلب على الخدمات السريعة وتمكين الاطر التنظيمية من تقديم حلول متكاملة.

يشهد سوق المحافظ الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا نموًا ملحوظًا، مدفوعًا بأسس متينة ومنظومة عمل داعمة. ومن خلال مواجهة التحديات الرئيسية واغتنام الفرص، يمكن للشركات الاستفادة من المحافظ الرقمية لتحسين تجربة العملاء، وتعزيز الشمول المالي، وفتح آفاق جديدة للنمو. فمع الاهتمام بدمج التكنولوجيا في كل القطاعات لتكون أكثر تناغماً مع العمليات التشغيلية، بالاضافة إلى اعتماد تقنية البلوك تشين والعملات الرقمية المشفرة، من المتوقع أن تتطور الخدمات الرقمية في المنطقة وتعزز التعاون والمبادرات في هذا الاطار لتغيير أنظمة الدفع التقليدية وتحويلها إلى الأساليب الرقمية. TR

> أسهم التعاون بين القطاعين العام والخاص بشكل كبير في تهيئة بيئة تُطبّق فيها المدفوعات الرقمية على نطاق واسع

TELECOM Review TV
telecomreview.tv

WATCH LIVE
WATCH NOW!

WATCH THE ICT CONTENT ON THE ONLY TV WEBSITE

WWW.TELECOMREVIEW.TV

Visit **telecomreview.tv** and get enlightened about the latest news, trends, services, projects and plans in the ICT industry, featuring fundamental interviews with esteemed leaders in the telecom and ICT sector.

© All Rights Reserved

الصور المفبركة خدعة رقمية لسرقة البيانات

الفلاتر وتحويل الصور إلى شخصيات كرتونية، موجة جديدة من «تراند» مواقع التواصل الاجتماعي تغزو العالم. فبين «أنمي» و«غيبلي» اجتاحت الصور المفبركة منصاتنا الرقمية من تأليف الذكاء الاصطناعي عبر شركة «أوبن إي آي».

بينما ينشغل المؤثرون ومستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي بمشاركة صورهم على حساباتهم الخاصة، تذهب استراتيجية «أوبن إي آي» إلى أبعد من مجرّد فلاتر للترفيه. بحسب الخبراء تحصل الشركة من خلال الصور الكرتونية هذه على بيانات المستخدم المستخرجة من التطبيق على الانترنت بطريقة غير قانونية. فمع موافقة المستخدم على تحويل صورته إلى صورة كرتونية، يمنح ذلك «أوبن إي آي» الفرصة الذهبية للوصول إلى كمية أكبر من المعلومات والبيانات الشخصية والتحكم فيها. وبحسب اللائحة العامة لحماية البيانات للاتحاد الاوروبي، يجب على شركات الذكاء الاصطناعي تبرير السبب لجمع الصور المفبركة أم القيام بذلك بطريقة لا تمس بالأمن الرقمي والمصحلة العامة. ولا يقتصر الأمر على ذلك فحسب، بل تحتفظ الشركة بالصورة الحقيقة أيضاً التي تمت فبركتها بواسطة الذكاء الاصطناعي مما يشكّل خطراً أكبر على المستخدم ومعلوماته. في ظلّ عصر الفلاتر، يحذّر الخبراء من مخاطر هذه الخدمات التي تستغلها الشركات لغايات سيئة.

تحويل الصور... خطر اجتماعي

تشهد الصور المفبركة مؤخراً اقبالاً كبيراً مما يثير بعض التساؤلات حول تأثيرها على الخصوصية الرقمية وتداعياتها على المستوى الاجتماعي والشخصي. أمام هذا الواقع، يؤكد خبراء الأمن السيبراني أهمية حماية البيانات على الانترنت وخصوصاً على التطبيقات الرقمية التي تتيح هذه الخدمة ومواكبة الابتكارات التقنية دون التعرّض لخصوصية المستخدم.

ومع تنامي الذكاء الاصطناعي وقدرته على تحليل الصور وتخزينها من دون علم المستخدم في بعض الأحيان، واطلاق شركة «أوبن إي آي» نموذج «شات جي بي تي 4»، تزيد

احتمالية تسريب الصور وحدوث اختراق أمني بنسبة أكبر. وتشمل هذه المخاطر استغلال الصور المفبركة واستخدام الوجوده فيها لمحتوى غير قانوني أو بيع البيانات لطرف ثالث. لا يطال الخطر معلومات الأفراد فحسب، بل أيضاً المؤسسات والشركات التي يجب عليها الالتزام باستراتيجية حماية خصوصية البيانات واتخاذ تدابير الأمن السيبراني لتجنب المخاطر المحتملة والتعامل مع كل أنواع التهديدات الناتجة عن الصور المفبركة والتطبيقات المشابهة. ان استخدام ابتكارات الذكاء الاصطناعي يفتح آفاقًا أوسع لتهديدات جديدة أكثر خطورة وهذا ما يعتبر جزءاً أساسياً من التحولات التكنولوجيا التي تقودها صور «غيبلي» المتطورة.

على هذا الخط، يحذّر خبراء في الأمن السيبراني من استخدام تطبيقات غير معروفة لفبركة الصور والتي تستغل البيانات لأهداف مشبوهة. كما أن هذه التطبيقات تزيد خطر التعرّض إلى تهديدات أو اختراقات أخرى. يهتم العالم بمجال الصور المفبركة أكثر من أي وقت مضى فإن خدمات تعديل الصور الحقيقية يضيف بُعداً جديداً وأساسياً على الحياة اليومية والعملية. أمام هذا الواقع، من المهم التكيّف مع تطورات الذكاء الاصطناعي وتدريب المجتمع على استخدام الحلول المتطورة بالطريقة الأنسب.

ولا يستغل المقرصنون من الصور المفبركة بيانات الوجه فقط بل أيضاً معلومات عن الموقع وتاريخ التقاط الصورة، بالاضافة إلى تفاصيل عن طراز هاتف المستخدم وغيرها من المعلومات الشخصية المتعلقة به.

حتى لو لم يتم تخزين كامل المعلومات من قبل الشركات بواسطة الصور المفبركة ولا سيّما صور «غيبلي» الا أن جزءاً من البيانات سيبقى مخزناً في أنظمتها. وقد يُعاد استخدام هذه الصور لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي على مراقبة سلوك الأفراد على مواقع التواصل الاجتماعي.

تشجع تطبيقات الصور المفبركة المستخدم على مشاركة معلوماته مقابل الحصول على صورة كرتونية إلا ان أبعاد هذا العمل لا تقتصر على الترفيه فقط. بل تنتهي باختراق للبيانات. ويشير خبراء الأمن السيبراني الى انه يمكن للشركات التي تستخدم الصور المفبركة تأليف مقاطع فيديو مزيفة أو انتحال شخصية بواسطة الذكاء الاصطناعي. فرغم الضمانات التي تقدمها هذه التطبيقات إلا أنه لا يمكن الثقة فيها تماماً والسبب بذلك يعود إلى سهولة تسريب البيانات وتنوع طرق الاحتيال وتعدد المشاكل والثغرات التقنية التي تسهل على المقرصن الوصول إلى المعلومات التي يريدها واختراق المستخدم. وقد تُخفي هذه الشركات الشروط المطلوبة للحصول على صورة مفبركة فيتم الموافقة عليها من دون التعمق بها أو قراءتها.

ما لم تتم معالجة الثغرات التي يتسبب بها استديو غيبلي ستزيد المخاطر في هذا المجال مع تحول الصور المفبركة وسيلة للترفيه بغض النظر عن الرواسب منها وسلبيات الموضوع على المستخدم. فنتيجة للتوجه العام خلال الفترة الأخيرة على الصور المعدّلة، أصبح اهتمام خبراء التكنولوجيا بهذا الأمر أكبر. وفي ظلّ كل المخاطر، يشير الباحثون في التكنولوجيا والتقنية إلى أهمية مواكبة تطورات الذكاء الاصطناعي بوعي وتوظيف هذه التقنية للمصلحة العامة لتسهيل العمليات التشغيلية في مختلف القطاعات وليس العكس.

رغم الضمانات... اختراق للبيانات

لن تغيب عمليات اختراق البيانات مع انتشار أوسع للانترنت وتنوع التطبيقات المزيّفة. وفي هذا الاطار يقول أحد الخبراء من مركز أبحاث تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في كاسبرسكي، إنه رغم الضمانات التي تقدمها شركات التكنولوجيا في ما يتعلق بأمن البيانات والمعلومات على الشبكة إلا أن هذا لا يعني ان حماية المعلومات مضمونة.

بينما يرى البعض بتقنية الذكاء الاصطناعي حلاً رقمياً متطوراً لكثير من الأمور إلا أن هذا الأداء الابداعي كان له وقعها الكبير على المجتمعات وثقافة فنون الرسم التي باتت رهينة صور مفبركة معدلة بشكل مبالغ فيه مما يغيّر معايير الجمال والترفيه في عصر التكنولوجيا.

من وجهة نظر الاختصاصيين النفسيين، فهم يرون بهذه الصور تعرّضاً للأفراد بشكل مستمر إلى مواجهة شخصية مع صورة الذات مما يؤدي إلى مقارنة كبيرة بين الصورة الحقيقية والصورة المفبركة وبناء التوقعات بناءً عليها. وبحسب الدراسات، فإن المراهقين هم الأكثر تأثراً بهذه الترندات ويريدون اكتشاف مزيد من قدرات الذكاء الاصطناعي بتحويل الصور الشخصية. بينما يعتقد جزء آخر من الخبراء بأن هذه الظاهرة موقتة وستنتهي مع الوقت من دون أن تؤثر بشكل كبير على المجتمع.

ما التدابير المطلوبة لحماية البيانات ومحاربة التهديدات المحتملة؟

على مرّ السنوات ومع تطور التكنولوجيا ونموها وتعزيز دور الحلول الذكية في كافة المجالات، ظهرت مشاكل الخصوصية والأمن السيبراني. هذا الأمر دفع بالحكومات والمؤسسات والشركات إلى اتخاذ قرارات حاسمة بهذا الأمر واتباع خطوات لحماية المستخدم وارشاده الى كيفية استخدام الحلول التكنولوجية كما يجب.

على ضوء ذلك، ظهر مفهوم الأخلاقيات التقنية ونشر الوعي حول كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وقدراته بعيداً من السلبيات التي ممكن أن يشكّلها. خصوصاً فئات الشباب والمستخدمين من الصغار الذين لا يعلمون فعلياً سلبيات وايجابيات الانترنت والتكنولوجيا بشكل عام. ومع تعزيز التوعية في المجتمعات حول كيفية استخدام التقنيات المتطورة كما يجب، يصبح التعامل مع الابتكارات الحديثة أسهل.

أما من ناحية الحكومات والجهات المعنية، فهي بدورها تحارب التهديدات السيبرانية من خلال سن القوانين والتشريعات التي تحفظ حقوق المستخدم وتسمح له بمواكبة العصر الرقمي بأمان. كما ان قوانين خاصة لاستخدام الذكاء الاصطناعي هي من الأمور المطلوبة اليوم من قبل الحكومات وخصوصاً في منطقة الشرق الاوسط التي تُعد منطقة جاذبة لعصابات الانترنت والقرصنة الالكترونية.

وبدلاً من استغلال الانترنت لنيات سيئة، تعمل المؤسسات والجهات المعنية على تشجيع الناس على تطوير مهاراتهم الرقمية لاستخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة ايجابية والاستفادة من كل الخدمات والقدرات التي تقدمها هذه التقنية على مختلف المستويات لخدمة المجتمع.

إن المراحل المتطورة التي وصل إليها الذكاء الاصطناعي تجعل منه تقنية خطرة يجب التحذير منها بشكل دائم. أما استخدام التكنولوجيا وقدرة الحفاظ على أمن البيانات والمعلومات على التطبيقات الذكية، فسيبقى هذا الأمر مرهوناً باشكالية متداولة بين جيل وآخر وبالعودة إلى أهداف اعتماد التكنولوجيا والغاية التي تختلف بين شخص وآخر خلف استخدامه هذه التطبيقات. TR

إليكم الأرباح الصافية لنوكيا خلال الربع الاول من 2025

حققت شركة نوكيا أرباحاً صافية بعد استبعاد البنود المتغيرة بقيمة 153 مليون يورو بما يعادل 0.03 يورو للسهم مقابل 512 مليون يورو بما يعادل 0.09 يورو للسهم خلال الفترة نفسها من العام الماضي، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 70%.

في الوقت نفسه، سجلت نوكيا خسائر بقيمة 60 مليون يورو بما يعادل 0.01 يورو للسهم الواحد من عملياتها المستمرة خلال الربع الأول من العام الحالي، مقابل خسائر بقيمة 451 مليون يورو بما يعادل 0.08 يورو للسهم خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

من ناحية أخرى، سجلت نوكيا خسائر تشغيل بقيمة 48 مليون يورو مقابل أرباح تشغيل بقيمة 405 ملايين يورو خلال الربع الأول من العام الماضي.

وفي السياق، ناقش جاستن هوتارد، الرئيس التنفيذي للشركة وضع المرحلة المقبلة قائلاً: "في ما يتعلق بموقف التعريفات الجمركية، ربما نشهد بعض الاضطرابات قصيرة المدى. وسنواصل الاستفادة من مرونة شبكتنا التصنيعية العالمية للحد من تأثير تطورات الرسوم الجمركية. بناءً على ما نراه اليوم، نتوقع تأثيرًا يتراوح بين 20 و30 مليون يورو على أرباحنا التشغيلية في الربع الثاني نتيجة الرسوم الجمركية الحالية. ونظرًا لضعف الرؤية، لم نعتمد أي افتراضات تتعلق بالرسوم الجمركية في النصف الثاني من عام 2025".

هواوي تكشف عن مجموعة شاملة من حلول الذكاء الاصطناعي

كشفت هواوي عن خارطة الطريق لطرح مجوعة من الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي والمصممة لتحويل البنية التحتية للشبكات، وتسريع المعلومات الرقمية، ودفع الصناعة إلى مستقبل رقمي أكثر ذكاءً واتصالاً واستدامة. وذلك خلال مؤتمر العالمي (MWC) برشلونة 2025.

قدّم يانغ تشاوبين، مدير مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة أعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هواوي، حل الشبكة التي ترتكز على الذكاء الاصطناعي لتلبية الطلب المتزايد على تحسين عرض النطاق الترددي للشبكة، وخفض زمن الوصول، وتوسيع التغطية، وتحسين العمليات والإدارة.

في كلمته الرئيسية، سلّط يانغ تشاوبين الضوء على نهج الحل الرباعي الطبقات، والذي يشمل الاتصال بجميع النطاقات، والتشغيل والصيانة الموجهة للتطبيقات، وخدمات الذكاء الاصطناعي المُحسّنة، ونماذج الأعمال المبتكرة. من خلال هذه الاستراتيجية، تهدف هواوي إلى تسريع التحول نحو عالم ذكي مع فتح آفاق جديدة لمصادر الدخل.

بناءً على شبكة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، أشار كاو مينغ، نائب رئيس هواوي ورئيس حلول هواوي اللاسلكية، إلى أن الذكاء الاصطناعي في مجال الاتصالات المتنقلة يهدف إلى إحداث ثورة في العالم من خلال تقديم تجارب ذكية تُشبه تجارب البشر في أي وقت وفي أي مكان ولأي هدف كان. سيقود هذا التحول نحو "الذكاء الاصطناعي للجميع" ثلاثة تحولات رئيسية في قطاع الاتصالات المتنقلة. أولًا، سيُحوّل تجربة المستخدم من التركيز على الاتصال الهابط إلى تقديم إمكانيات متنوعة. ثانيًا، سيُطوّر التشغيل والصيانة من ذكاء AN L3 إلى ذكاء AN L4. ثالثًا، سيُحوّل نماذج الأعمال من الاعتماد على حركة المرور إلى تحقيق الربح متعدد العوامل.

في عصر الذكاء الاصطناعي المتنقل، ستتوسع الاتصالات بين الأفراد ومن شخص إلى ذكاء اصطناعي، ومن ذكاء اصطناعي إلى ذكاء اصطناعي، مما يتطلب تجارب وخدمات متنوعة. أشار كاو مينغ إلى أهمية انخفاض زمن الوصول بشكل كبير لإجراء مكالمات عملاء الذكاء الاصطناعي في الوقت الفعلي. ولتمكين الاتصالات الذكية الشاملة، أكد كاو مينغ على ضرورة التغطية السلسة، لا سيما للأجهزة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي في كل من المدن الكثيفة والمناطق النائية.

دو تطلق مشروع مركز البيانات الضخم في الامارات

شهد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع، رئيس مجلس أمناء مؤسسة دبي للمستقبل، إعلان إطلاق شركة "دو" مشروع مركز بيانات ضخم فائق النطاق في دولة الإمارات بتكلفة تُقدر بنحو 2 مليار درهم إماراتي.

يمثل مشروع مركز البيانات الضخم فائق الأداء خطوة مُهمة لشركة "دو" ويعكس حرصها على دعم تطوير البنية التحتية الرقمية المتطورة لدولة الإمارات

ومن المقرر أن يتم تطوير مركز البيانات بحيث تزيد سعته وقدرته الاستيعابية تدريجياً وعبر مراحل عدة، كما أن شركة "مايكروسوفت" العالمية ستكون المُستفيد الرئيسي من المركز، حيث تستخدم جزءاً كبيراً من الطاقة الاستيعابية التي يوفرها لتشغيل خدماتها السحابية، واتاحة الخدمات الرقمية التي تحتاج إلى قدرات حوسبة كبيرة ومتطورة.

وقال سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم: "هذا المركز الجديد سيشكل إضافة مميزة للبنية التحتية الرقمية المتطورة في دولة الإمارات لتكون الأفضل دائماً في تبني ودعم أحدث التقنيات والابتكارات والخدمات الرقمية".

ويمثل مشروع مركز البيانات الضخم فائق الأداء خطوة مُهمة لشركة "دو" ويعكس حرصها على دعم تطوير البنية التحتية الرقمية المتطورة لدولة الإمارات، ومحوراً جوهرياً في استراتيجيتنا وجهودنا نحو توسيع نطاق أعمالنا إلى ما هو أبعد من الخدمات والمنتجات الأساسية، إذ يتجاوز مركز البيانات حدود البنية التحتية التقليدية.

ويأتي إطلاق شركة "دو" مشروع مركز بيانات ضخم فائق النطاق، تحقيقاً لأهداف خطة دبي السنوية لتسريع تبني الذكاء الاصطناعي" التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم عام 2024، في مجالات إعداد الكفاءات الوطنية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في القطاع الحكومي وإنشاء مراكز البيانات في دبي، حيث تحققت نقلة نوعية في مجال إنشاء مراكز البيانات منذ إطلاق الخطة، وشهدت الاستثمارات زيادة كبيرة في هذا المجال.

يؤكد هذا المشروع التزام "دو" بهذا المشروع على أهمية الدور الذي يقوم به التطور التكنولوجي في رسم المشهد الاقتصادي وإثراء معايير حياة المجتمع

وسيتم تشييد المركز لدعم مجموعة واسعة من التقنيات المستقبلية، بما يعكس الإمكانات الهائلة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنطقة، والذي يعززه الطلب المتزايد على قدرات الذكاء الاصطناعي والخدمات السحابية السيادية.

تدير شركة "دو" حالياً عدداً من المواقع المختلفة لمراكز البيانات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث توفر تلك المراكز ملاذاً آمناً وقابلاً لتطوير التطبيقات والخدمات الرقمية.

وبفضل البنية التحتية العالمية التي تمتلكها "دو"، فإنها تساعد المؤسسات على نقل أنظمتها بشكل أكثر فعالية إلى الخدمات السحابية مع توفير قدر أكبر من التحكم في العمليات التشغيلية والموقع والأمن بما يعزز السيادة الرقمية.

كما يؤكد التزام "دو" بهذا المشروع على أهمية الدور الذي يقوم به التطور التكنولوجي في رسم المشهد الاقتصادي وإثراء معايير حياة المجتمع، وترسيخ مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كقيادة عالمية رائدة في مجالي التكنولوجيا والاستدامة.

من هو فيصل الجلاهمة، الرئيس التنفيذي بالانابة لشركة أمنية؟

أعلنت شركة أمنية، إحدى شركات Beyon، عن تعيين السيد فيصل الجلاهمة في منصب الرئيس التنفيذي بالإنابة للشركة، ابتداءً من 21 أبريل 2025.

في دوره الجديد، سيتولى السيد الجلاهمة مسؤولية الإشراف على العمليات التشغيلية في أمنية، إلى جانب الاستمرار في أداء مهامه في شركة Beyon دون انقطاع، مما يعكس حرص الشركة على المحافظة على استقرار القيادة الإدارية خلال هذه الفترة الانتقالية والاستفادة من خبرته الواسعة في مجال الاتصالات والتقنيات.

والجدير بالذكر أن السيد الجلاهمة يتمتع بخبرة واسعة تمتد لما يقارب العشرين عاماً في مجال الاتصالات في القطاعين العام والخاص، حيث شغل عدداً من المناصب التنفيذية والقيادية في شركة بتلكو وشركة Beyon، بالإضافة إلى هيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين. كما يتولى رئاسة مجلس إدارة كل من شركة تطوير المدينة الرقمية وشركة TOTAL CX وعضوية مجلس إدارة شركة Dhiraagu في جزر المالديف ومجموعة طيران الخليج في البحرين.

"زين تك" توسع نطاق خدماتها في المملكة العربية السعودية

أعلنت زين تك، مزود الحلول الرقمية المتكاملة التابعة لمجموعة زين، الانتهاء من إجراءات الحصول على صفة "الكيان الوطني" في المملكة العربية السعودية، والذي يمهد الطريق أمام الشركة لتأسيس مقراتها الإقليمية في المملكة. ويأتي هذا التحول من ترخيص استثماري إلى كيان وطني كامل ليؤكد التزام زين تك طويل الأمد بالسوق السعودي، ويفتح المجال أمامها لتوسيع نطاق خدماتها المتطورة في مجالات إنترنت الأشياء، الأمن السيبراني، الطائرات المسيّرة، الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية.

ويمثل هذا الإنجاز خطوة رئيسية في دعم رؤية المملكة 2030 للتحول الرقمي، حيث تسعى زين تك إلى تعزيز حضورها المحلي من خلال بناء شراكات قوية، ودفع عجلة الابتكار، وتقديم حلول رقمية متطورة تلبي احتياجات الشركات والجهات الحكومية في المملكة، حيث ستتمكن الشركة عند تأسيس المقرات الإقليمية من العمل بمرونة أكبر، مما يعزز مساهمتها في الاقتصاد الرقمي للمملكة، ويدعم جهودها في توفير تقنيات عالمية المستوى تساعد المؤسسات على تقديم خدمات أكثر تطورًا وفعالية.

وأكد أندرو حنا، الرئيس التنفيذي لشركة زين تك، أن السوق السعودي يمثل أولوية استراتيجية، مشيرًا إلى أن الحصول على صفة الكيان الوطني يعد خطوة محورية في رحلة النمو والتوسع. وأوضح أن هذه الخطوة لا تسهم فقط في تعزيز قدرة الشركة على تقديم حلول تقنية متقدمة، بل تتيح لها أيضًا المساهمة بشكل أكبر في دعم المؤسسات الحكومية والخاصة من خلال حلول مبتكرة تسهم في رفع كفاءة العمليات وتعزيز الأمن الرقمي وتحقيق التحول السحابي الذكي.

هذا وتعمل زين تك بالتزامن مع هذا التوسع، على تطوير شراكات استراتيجية مع مؤسسات في القطاعين العام والخاص، الأمر الذي يسهم في تسريع تبني الحلول الرقمية المتطورة وتحقيق قيمة حقيقية للمؤسسات في مختلف القطاعات. كما سيوفر هذا التوسع فرصًا جديدة للمواهب المحلية السعودية، وسيدعم تطوير البنية التحتية الرقمية للمملكة بشكل استثنائي، ويدفع عجلة الابتكار في التقنيات الناشئة في ذات الوقت.

كما وقد أتى الحصول على الترخيص التجاري عقب مشاركة زين تك في مؤتمر LEAP 2025، حيث أبرمت الشركة مجموعة من الاتفاقيات مع جهات سعودية بارزة، منها جامعة الملك خالد بهدف دعم التحول الرقمي في قطاع التعليم، وشركة نجم لخدمات التأمين ومنصة شاهين التابعة لشركة دياموند لتعزيز التحول الرقمي والأمن السيبراني في قطاع التأمين، إضافة إلى شراكتها مع لجام للرياضة لدفع التحول الرقمي في قطاع اللياقة البدنية داخل المملكة وخارجها.

من خلال هذا التوسع، تعزز زين تك التزامها بتقديم أحدث الحلول الرقمية والاستثمار في التقنيات المتقدمة التي تسهم في تحقيق التحول الرقمي المستدام في المملكة. مع تركيزها على الحلول المدعمة بالذكاء الاصطناعي، تطورات التقنيات السحابية، وأمن المعلومات، تؤكد الشركة دورها كمساهم رئيسي في تطوير الاقتصاد الرقمي في المنطقة، ودعم رؤية السعودية نحو مستقبل أكثر ابتكاراً.

لبنى هلال، أول امرأة تترأس مجلس إدارة المصرية للاتصالات

أعلن مجلس إدارة الشركة المصرية للاتصالات قراره بتعيين لبنى هلال رئيسة لمجلس إدارة الشركة خلفًا لوزير الاتصالات الأسبق ماجد عثمان لمدة 3 سنوات مقبلة.

وضم تشكيل مجلس إدارة الشركة المصرية للاتصالات الجديد كلاً من لبنى هلال، رئيسة لمجلس الإدارة، ومحمد نصر، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب، وكلاً من أيمن مصطفى، وطارق أبو علم، وطارق طنطاوي، وهاني السمرة، وتامر المهدي، وإسلام أسامة بهجت زكري، ممثلين عن المال العام، ومحمد حنفي عبد المنعم، ممثلًا عن النقابة العامة للعاملين بالشركة.

كما ضم تشكيل مجلس الإدارة 4 أعضاء مستقلين وهم محمد كمال الدين بركات، وجرجس ثروت جرجس عبد الشهيد، وعاطف عبد اللطيف المغربي، وحسام عبد الحميد سيف الدين، وجرى انتخابهم بناءً على إجراء انتخاب باستخدام التصويت التراكمي.

أتطلع إلى تسخير خبرتي لتعزيز مكانة المصرية للاتصالات كشركة رائدة في مجال الاتصالات

وللمناسبة قالت هلال: "أود أن أتقدم بخالص امتناني لمجلس إدارة الشركة المصرية للاتصالات على تكليفي بهذا المنصب. إنه لشرف عظيم أن أكون أول امرأة ترأس مجلس الإدارة، وأتحمل هذه المسؤولية بالتزام راسخ بالحفاظ على أعلى معايير حوكمة الشركات، والرقابة الاستراتيجية، والنمو المستدام.

وأضافت: "بفضل مسيرتي المهنية التي تهدف إلى تحقيق الاستقرار المالي، وإصلاح القطاع المصرفي، والتنمية الاقتصادية، أتطلع إلى تسخير خبرتي لتعزيز مكانة المصرية للاتصالات كشركة رائدة في مجال الاتصالات. وبالاستفادة من خبرتي في الأطر التنظيمية، وإدارة المخاطر، وإعادة الهيكلة المالية، سأعمل عن كثب مع زملائي أعضاء مجلس الإدارة الكرام على دفع عجلة الابتكار، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتحقيق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا".

مجموعة stc تنجح في تحقيق أداء متميّز عبر استراتيجية طموحة

أعلنت مجموعة الاتصالات السعودية stc ارتفاع صافي أرباحها خلال الربع الأول من عام 2025 بنسبة 11.05 % مقارنةً بالربع المماثل من العام السابق، ليصل إلى 3.649 مليار ريال (973 مليون دولار)، وذلك بحسب نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 مارس (آذار) 2025.

وأظهرت النتائج المالية للمجموعة ارتفاع الإيرادات بنسبة 1.60 % مقارنة بالربع ذاته من العام الماضي، لتصل إلى 19.210 مليار ريال (5.122 مليار دولار).

كما سجل إجمالي الربح نمواً بنسبة 5.01 % ليبلغ 9.098 مليار ريال (2.426 مليار دولار)، فيما ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 2.02 % ليصل إلى 3.584 مليار ريال (956 مليون دولار).

وبالنسبة إلى الأرباح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء والفوائد والزكاة والضرائب، فقد سجلت نمواً بنسبة 5.25 في المائة مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، لتصل إلى 6.120 مليار ريال (1.632 مليار دولار).

وفي هذا السياق، أعلنت المجموعة عن توزيع أرباح نقدية بقيمة 0.55 ريال (0.147 دولار) للسهم الواحد عن الربع الأول من عام 2025، وذلك وفقاً لسياسة توزيع الأرباح التي اعتمدتها الجمعية العامة.

من جانبه، قال المهندس عليان الوتيد، الرئيس التنفيذي لمجموعة stc، إن المجموعة نجحت عبر رؤيتها المستقبلية واستراتيجيتها الطموحة في تحقيق أداء متميز خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث سجلت نمواً في الإيرادات بنسبة 1.60 %، وزيادة في إجمالي الربح بنسبة 5.01 %، وارتفاعاً قوياً في صافي الربح بنسبة 11.05 % مقارنة بالربع المماثل من عام 2024.

وأكد أن هذه الإنجازات تعكس التزام المجموعة بالابتكار وتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق النمو المستدام، إلى جانب سعيها الدائم لخلق قيمة مضافة لمساهميها وعملائها، وللاقتصاد الرقمي عموماً.

وأشار الوتيد إلى أن بداية عام 2025 شهدت تحقيق stc عدداً من الإنجازات الاستراتيجية التي عززت مكانتها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، أبرزها تحقيق إنجاز عالمي يتمثل في توطين البرمجيات الخاصة بتقنية الشرائح الإلكترونية، بالتعاون مع شركة تالس السعودية، ما جعلها أول مجموعة تقنية في العالم تحصل على شهادة ترخيص (SAS-UP) من الجمعية الدولية للاتصالات (GSMA). واعتبر أن هذا الإنجاز يُعد استكمالاً لجهود المجموعة في دعم المحتوى المحلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، عبر توطين الأعمال ونقل المعارف التصنيعية والتقنية إلى المملكة.

أوريدو الجزائر تنظم دورة تدريبية حول تكنولوجيا الجيل الخامس

نظمت مؤسسة أوريدو الجزائر، الدورة التدريبية الثانية والثمانين لنادي الصحافة التابع لها، والتي تناولت موضوع تكنولوجيا الجيل الخامس وذلك لفائدة الصحفيين الجزائريين المحترفين، في معهدها للتكوين الأكاديمي بحيدرة العاصمة.

الدورة التكوينية تمت تحت إشراف خبير في الاستراتيجية الرقمية والابتكار الدكتور علي كحلان، بالإضافة إلى عدد من اطارات مديرية التكنولوجيا لأوريدو.

وفي عرضه التقديمي، اعتبر علي كحلان، بأن تقنية الجيل الخامس للتكنولوجيا هي طفرة تكنولوجية نحو المستقبل، حيث توفر نطاقًا ترددًا عاليًا جدًا ووقت استجابة قصير للغاية، مما سيحدث ثورة في مختلف القطاعات.

تقنية الجيل الخامس للتكنولوجيا هي طفرة تكنولوجية نحو المستقبل

وأضاف كحلان أن هذه التقنية تجمع بين الاستخدامات السحابية، الذكاء الاصطناعي، الإنترنت للأشياء، والواقع الافتراضي، ليواكب بذلك تطلعات العملاء ويواجه تحديات أسواق المستقبل.

كما أشار الخبير في الاستراتيجية الرقمية إلى أهمية الفوائد التي ستجلبها هذه التقنية، خصوصاً في المدن الذكية، حيث ستسهم في إدارة حركة المرور في الوقت الفعلي، والتحكم الأمثل في الطاقة، وإدارة مواقف السيارات الذكية، بالاضافة إلى الفوائد التي ستتيحها هذه التقنية في العديد من المجالات، حيث ستساعد في مجال الزراعة مراقبة المحاصيل وإدارة القطيع الحيواني وتحسين موارد المياه والوقاية من الأمراض النباتية، وستدعم هذه التقنية أيضا قطاع الصناعة بمكننة خطوط الإنتاج، الصيانة الاستباقية، إدارة سلسلة التوريد، ومراقبة الجودة الآلية، أما في مجال الرعاية الصحية ستساهم في تحسين خدمات التطبيب عن بُعد، متابعة المرضى، إدارة السجلات الطبية، والمساعدة الجراحية باستخدام الروبوتات، علاوة على تعزيز هذه التقنية لقطاع التعليم من خلال تقنية التعلم عن بُعد، واستخدام الواقع الافتراضي في التعليم، وإدارة الموارد التعليمية.

الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين البنية التحتية لتجنب الازدحام

هذا وتطرق كحلان إلى أهمية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات، مشيراً إلى التحديات التي تواجهها الشبكات في ظل تضاعف حركة البيانات وزيادة تطلعات العملاء فيما يخص السرعة والموثوقية، فضلًا عن تزايد الهجمات الإلكترونية.

الجزائر تعزز استخدام الجيل الخامس وتحقيق التحول الرقمي في البلاد

في إطار الاستعدادات لتوسيع الشبكة، أشار وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية في الجزائر، سيد علي زروقي، إلى المباشرة بتعميق الدراسات المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والتقنية الخاصة بهذه التكنولوجيا، إضافة إلى متطلبات الأمن السيبراني.

كما أشار الوزير إلى أن الدراسات تركز بشكل خاص على الاستخدامات المرتقبة للجيل الخامس، لاسيما في مجالات البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء، وغيرها من التطبيقات المتقدمة.

كما تحدث زروقي عن خطة العمل المستقبلية في مجال تطوير وتحديث البنية التحتية للاتصالات في الجزائر، مع التركيز على تعميم تكنولوجيا الألياف البصرية عبر التراب الوطني بسرعات تصل إلى 1.2 جيغابيت في الثانية، وهي من بين الأعلى في أفريقيا.

تركز الدراسات على الاستخدامات المرتقبة للجيل الخامس، لاسيما في مجالات البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء، وغيرها من التطبيقات المتقدمة

هذا وشدد وزير البريد على أهمية التنسيق مع باقي القطاعات لدعم التحول الرقمي في الجزائر، مشيرًا إلى المبادرة الخاصة باستحداث مراكز المهارات "Skills Centers" التي تهدف إلى تدريب الشباب وتطوير مهاراتهم الرقمية بشكل مجاني.

وفي حديثه، أكد زروقي أن إعادة هيكلة الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية (ANPT) ستساهم في خلق فرص عمل وجذب الاستثمارات.

الامارات تطلق أول منظومة تشريعية ذكية مدعومة من الذكاء الاصطناعي

وافق مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة على إنشاء مكتب الاستخبارات التنظيمية والمنظومة المتكامل للاستخبارات التنظيمية المدعوم بالذكاء الاصطناعي لتحديث العملية التشريعية في البلاد.

تعليقاً على ذلك، قال الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي عبر منصة إكس: "أقررنا خلال الاجتماع تطوير آليات التشريع في دولة الإمارات عبر إنشاء مكتب للذكاء التشريعي ضمن مجلس الوزراء. سيقوم المكتب بتطوير خارطة تشريعية متكاملة لكافة التشريعات الاتحادية والمحلية في الدولة، وربطها عبر الذكاء الاصطناعي بكافة الأحكام القضائية والإجراءات التنفيذية والخدمات المقدمة للجمهور.

وتابع: وستتيح المنظومة الجديدة رصد أثر التشريعات الجديدة على الجمهور وعلى الاقتصاد بشكل يومي عبر التكامل مع البيانات الضخمة. واقتراح التعديلات التشريعية بشكل مستمر. وستكون المنظومة الجديدة مرتبطة بمراكز أبحاث وتطوير عالمية لمتابعة أفضل السياسات والتشريعات العالمية وكيف يمكن الاستفادة منها في دولة الإمارات".

وأضاف، أن المنظومة الجديدة للتشريعات القائمة على الذكاء الاصطناعي ستحدث نقلة نوعية في دورة التشريع وسرعتها ودقتها بما يضمن تفوقنا التشريعي الوطني ومواكبة قوانيننا لأفضل الممارسات ولأعلى الطموحات وبما يتناسب مع خصوصية تجربتنا التنموية المتسارعة.

ستُعيد هذه المنظومة، التي تُعدّ الأولى من نوعها عالمياً، تعريف كيفية بناء وصياغة التشريعات والقوانين، وتؤسس لنموذج الجيل القادم للحوكمة

شراكة استراتيجية مبتكرة بين مركز الشارقة للأمن السيبراني و"فورتينت" لدعم الأمن الرقمي

تواصل دائرة الشارقة الرقمية جهودها الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز منظومة الأمن السيبراني في إمارة الشارقة، إذ وقع مركز الشارقة للأمن السيبراني التابع للدائرة مذكرة تفاهم مع "فورتينت" الأميركية المتخصّصة في حلول وخدمات الأمن السيبراني، بهدف توطيد التعاون المشترك في مجال أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتطوير القدرات الوطنية في التصدي للتهديدات السيبرانية.

تأتي هذه المذكرة لترسيخ مبادئ المساواة في السيادة، والمعاملة بالمثل، واحترام السيادة الإقليمية، بما ينعكس إيجاباً على تحقيق الأمن السيبراني في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة.

وتهدف هذه المذكرة إلى تبادل الخبرات والمعارف بين الطرفين في مجالات الأمن السيبراني، مع التركيز على دعم المبادرات المحلية، وتعزيز الأطر التشريعية والتنظيمية، وتطوير آليات الردع والوقاية والاستجابة للهجمات الإلكترونية. كما تشمل الاتفاقية التعاون في بناء برامج توعوية وتعليمية، وإجراء بحوث علمية متقدمة لتطوير التقنيات الحديثة، إلى جانب دعم التبادلات التجارية والاقتصادية المرتبطة بأمن المعلومات.

وبموجب الاتفاقية، سيتعاون الطرفان في تطوير حلول مبتكرة لأمن المعلومات، وتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل متخصّصة، فضلاً عن تنظيم مؤتمرات وزيارات تعليمية وتمارين سيبرانية مشتركة. علاوةً على ذلك، يشمل التعاون تبادل المحتوى التوعوي، وتقديم الدعم الاستشاري لمعالجة حوادث الأمن السيبراني، وتعزيز مشاركة ممثلي الطرفين في الأنشطة التدريبية والجلسات العملية التي ينظمها كل منهما.

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات العمانية تُحدد الأطر التنظيمية لبرنامج التحول الرقمي الحكومي

أصدر معالي المهندس سعيد بن حمود المعولي وزير النقل والاتصالات وتقنية المعلومات، قراراً وزاريّا رقم يقضي بإصدار اللائحة التنظيمية للتحول الرقمي الحكومي؛ بهدف تنظيم الحوكمة والإطار التنظيمي لبرنامج التحول الرقمي الحكومي (تحول) وتحديد ضوابط تنفيذ التحول الرقمي في القطاع الحكومي والمهام والمسؤوليات بين جميع الأطراف المعنية في تنفيذ المشاريع والمبادرات الرقمية.

وتعد اللائحة إطارًا تنظيميًا يعزز الحوكمة الرقمية وينظم جهود التحول الرقمي الحكومي من خلال تحديد الأدوار والصلاحيات والمهام المرتبطة بالتحول الرقمي بين الأطراف المعنية، وتعزيز التكامل بين وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات والمؤسسات الحكومية في هذا المجال، وتمكين الجهات المعنية من تنفيذ مشاريعها الرقمية وفق إطار حوكمي وتنظيمي موحد. وتسري أحكام هذه اللائحة على وحدات الجهاز الإداري للدولة وغيرها من الأشخاص الاعتبارية العامة، ويستثنى من ذلك الأجهزة العسكرية والأمنية، فيما عدا شرطة عمان السلطانية.

حددت اللائحة اختصاصات وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات في الإشراف على برنامج التحول الرقمي الحكومي

وحددت اللائحة اختصاصات وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات في الإشراف على برنامج التحول الرقمي الحكومي، وأهمها: وضع المسارات العملية لبرامج التحول الرقمي الحكومي، وتحديد المبادرات والمشاريع والخدمات ذات الأولوية، وإعداد وإصدار السياسات والأطر والضوابط والأدلة الاسترشادية ذات الصلة بالتحول الرقمي الحكومي ومتابعة التزام الجهات المعنية بتطبيقها، وتقديم الدعم لها في كافة مجالات التحول الرقمي الحكومي، ومتابعة تنفيذ الجهات المعنية لخطط التحول الرقمي ووضع البرامج اللازمة لذلك.

الأردن يطلق خدمة الانترنت عبر الأقمار الصناعية

أطلق الأردن رسمياً خدمات الإنترنت عبر الأقمار الصناعية، مما يمثل خطوة محورية في رحلة البلاد نحو التحول الرقمي الكامل وتوسيع نطاق تغطية الإنترنت عالي السرعة، خاصة في المناطق النائية.

وفي هذا الاطار، أكد معنيون في مجال التكنولوجيا والاتصالات، ان خدمة الانترنت ستؤثر ايجاباً على قطاع التكنولوجيا في الاردن. وقد أعلنت هيئة تنظيم قطاع الاتصالات عن تشغيل خدمات الإنترنت عبر الأقمار الصناعية في المملكة من خلال شركة "ستارلينك"، التابعة لشركة "سبيس إكس" الأميركية والبدء بتقديم خدمات الإنترنت عبر الأقمار الصناعية بشكل تجاري وذلك بعد استكمالها جميع الموافقات والتراخيص اللازمة من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات.

هذه محطة مهمة ويتوقع من خلالها تحسين التغطية وتعزيز الشمول الرقمي في المملكة

تعليقاً على هذه الخطوة، قال رئيس مجلس مفوضي هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بسام السرحان: "تدخل اليوم خدمة أخرى مرتبطة بقطاع الاتصالات في الأردن. هذه محطة مهمة ويتوقع من خلالها تحسين التغطية". وأضاف أن إطلاق هذه الخدمة يأتي في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز الشمول الرقمي في المملكة. كما تعد تقنية الإنترنت عبر الأقمار الصناعية حلاً مهماً لسد الفجوة الرقمية بين المناطق الحضرية والريفية".

توفر "ستارلينك" للمشتركين في الأردن التسجيل للحصول على الخدمة من خلال الموقع الإلكتروني للشركة، حيث تعتمد التقنية على كوكبة من أكثر من 6000 قمر صناعي في المدار الأرضي المنخفض، مما يوفر تغطية شاملة حتى في المناطق النائية التي تعاني من ضعف أو انعدام البنية التحتية للاتصالات التقليدية.

هذه الخدمة ستسهم في فتح آفاق جديدة في عدة مجالات مثل التعليم والصحة

انجازٌ تكنولوجي الأول من نوعه في لبنان يعيد الصناعة المحلية إلى الواجهة

مرّة جديدة، يُثبت لبنان مكانته الرقمية والتقنية وقدرته على المنافسة في السوق المحلي والاقليمي من خلال سابقة صناعية هي الأولى من نوعها في البلاد. انه مشروع تجميع وتصنيع أجهزة لوحية (Tablets TAB LU) بتوقيع الجامعة اللبنانية، سيتم طرحها في السوق اللبناني بأسعار تنافسية.

يُثبت لبنان مكانته الرقمية والتقنية وقدرته على المنافسة في السوق المحلي

وفي هذا الاطار، يشير الدكتور بسام بدران، رئيس الجماعة اللبنانية أن هذا المشروع ينقل الجامعة اللبنانية إلى جامعة بحثية ومنتجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي ومحاولة تجنّب الاستيراد من الخارج على ان يتم ابتكار شركات ناشئة في ما بعد تقوم بصناعة أجزاء هذه الأجهزة.

يقوم الطلاب بتجميع بين 100 و120 جهازاً يومياً حسب الطلب ويتم التخطيط لمحاولة صنع كميات أكبر في المرحلة المقبل مع تسهيل مراحل التصنيع.

تجمع هذه المبادرة بين التعليم وزيادة الانتاجية وأتمتة العمليات التشغيلية

تجمع هذه المبادرة بين التعليم وزيادة الانتاجية وأتمتة العمليات التشغيلية مما يتماشى مع العصر الرقمي سريع النمو وتوجه الجامعة اللبنانية بطرح أفكار جديدة تخدم العملاء دائماً. كما يهدف هذا المشروع إلى دعم الاقتصاد والحد من البطالة ودعم طلاب الجامعة الذين يدخلون من خلال هذه المبادرة في سلسة الانتاج المحلي مما يؤكد مستوى المهارات اللبنانية وكفاءة اليد العاملة المحلية في المجال التقني.

هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية تطلق مجتمع الحكومة الرقمية لتبادل المعرفة

استضافت هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) مؤخرًا جمعت خبراء التحول الرقمي من الجهات الحكومية الاتحادية حيث تم إطلاق مجتمع الحكومة الرقمية (DGOV Community)، وبحثت الاحتياجات التدريبية بهدف تعزيز المهارات وتبادل المعرفة والخبرات بالتعاون مع الشركات التقنية الرائدة في المجال.

وقد رسخت الإمارات موقعها كأحد أبرز النماذج العالمية في تطوير البنية التحتية الرقمية واعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن منظومة العمل الحكومي والخاص، وذلك بفضل مبادراتها المبتكرة واستثماراتها الضخمة في كل من البنية التحتية والكوادر البشرية المؤهلة.

تهدف دولة الإمارات العربية المتحدة إلى تحقيق التميز العالمي وأن تصبح الحكومة الرقمية الرائدة في العالم بحلول عامها المئوي (2071).

وفي خطوة تعكس ريادة دولة الإمارات العربية المتحدة في تبني التقنيات المتقدمة، لا سيما في قطاع الاتصالات، قامت هيئة تنظيم الاتصالات مؤخرًا بتحديث النسخة الرابعة من الخطة الوطنية للترددات، متضمنةً تخصيص نطاقي الترددات 600 ميغاهرتز و6 جيغاهرتز لأنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية (IMT). وتُعد هذه الخطوة الاستباقية من أوائل دول العالم التي بادرت بتخصيص هذه النطاقات للمشغلين. وتأتي هذه الخطة في سياق التنفيذ العملي لنتائج المؤتمر العالمي للاتصالات الراديوية لعام 2023 (WRC-23)، الذي عُقد في دبي، الإمارات العربية المتحدة، بمشاركة جميع دول العالم.

الامارات تتنافس عالمياً بمجال الذكاء الاصطناعي الناشئ

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة مكانة رائدة بين الاقتصادات الناشئة عالمياً في جذب المواهب والكفاءات في مجال الذكاء الاصطناعي، حسب تقرير "نبض الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي" والذي يهدف إلى تسليط الضوء على مستوى جاهزية المنطقة لمواكبة مستقبل الذكاء الاصطناعي. جاء هذا التقرير، الصادر حول مصفوفة جاهزية الذكاء الاصطناعي.

حققت دولة الإمارات العربية المتحدة مكانة تنافسية رائدة على الصعيد العالمي في مجال الذكاء الاصطناعي

وفقًا للتقرير الأول لمصفوفة جاهزية الذكاء الاصطناعي، حققت دولة الإمارات العربية المتحدة مكانة تنافسية رائدة على الصعيد العالمي في مجال الذكاء الاصطناعي، بجانب 31 اقتصادًا دوليًا ناشئًا، من بينها المملكة العربية السعودية. تُصنّف مصفوفة جاهزية الذكاء الاصطناعي الاقتصادات العالمية الناشئة إلى أربعة مستويات رئيسية حسب استعدادها لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، بدءاً من المستوى "الأول"، ثم "مستوى الدول التي تطبق تقنيات الذكاء الاصطناعي"، و"الدول المنافسة في مجال الذكاء الاصطناعي"، وصولاً إلى مستوى "الدول الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي". تم تصنيف دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى مثل قطر والكويت وعُمان والبحرين ضمن فئة "الدول التي تطبق تقنيات الذكاء الصناعي"، حيث بدأت بالفعل في تبني وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكلٍ عملي.

على الرغم من أن دول مجلس التعاون الخليجي لم تصل بعد إلى مكانة الريادة العالمية في مجال الذكاء الاصطناعي التي تتمتع بها دول مثل الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والصين، إلا أن التقرير يشير إلى وجود فرص هائلة أمام هذه الدول لتعزيز جاهزيتها في مجال الذكاء الاصطناعي وتحقيق الريادة على الصعيد الإقليمي، حيث حققت دولة الإمارات بالفعل إنجازات متميزة في هذا المجال.

تتبنّى دولة الإمارات أفضل المعايير العالمية والممارسات المتطورة المتّبعة لدى الدول الرائدة في هذا المجال

الامارات ومصر تعززان التعاون في مجال الأنشطة الفضائية

وقّعت الإمارات، ممثلة بوكالة الإمارات للفضاء، مذكرة تفاهم، مع جمهورية مصر العربية، ممثلة في وكالة الفضاء المصرية، بهدف تعزيز التعاون في الأنشطة الفضائية السلمية، وذلك على هامش مشاركة وفد وكالة الإمارات للفضاء برئاسة المدير العام للوكالة سالم بطي القبيسي، في أعمال الاجتماع الحادي عشر للمجموعة العربية للتعاون الفضائي.

كما شارك الوفد في حفل افتتاح المقر الرئيسي لوكالة الفضاء الإفريقية، والذي أُقيم بمدينة الفضاء المصرية بالقاهرة، وسط حضور من الشخصيات البارزة في القطاع، وعدد من الوزراء والمسؤولين من مختلف دول أفريقيا.

تهدف مذكرة التفاهم، إلى دعم جهود التنمية المستدامة، وتمكين الكفاءات الوطنية، وتوظيف التقنيات الفضائية لخدمة المجتمعات، إلى جانب تعزيز البحث العلمي وتطوير التطبيقات الفضائية للأغراض السلمية، بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات الرامية إلى ترسيخ مكانتها كشريك موثوق في القطاع الفضائي إقليمياً ودولياً.

وتنص على إنشاء إطار تعاون طويل الأمد في مجالات الفضاء المدني، من خلال تبادل الخبرات والأبحاث والتكنولوجيا، وإطلاق مشاريع مشتركة تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة لكلا البلدين.

ويشمل التعاون بين الطرفين، مجالات متعددة بما في ذلك تقنيات الاتصالات، والملاحة وتحديد التوقيت، ورصد الأرض والاستشعار عن بُعد، والوعي بالحالة الفضائية، وإدارة الأصول عن بُعد، والبحث والتطوير في التقنيات الناشئة والمتقدمة.

2025

GISEC GLOBAL

مايو 06 - 08

يجمع مؤتمر ومعرض GISEC سنويًا أكثر من 8000 خبير في أمن المعلومات والتكنولوجيا، وقادة أعمال، ومسؤولين حكوميين من جميع أنحاء العالم. ويُعد هذا المؤتمر منصة لجمع أحدث الابتكارات، والحلول المتطورة في مجال الأمن السيبراني.

المكان: DUBAI WORLD TRADE CENTER

CABSAT

مايو 13 - 15

يعود CABSAT هذا العام ليجذب أكثر من 18,000 متخصصاً في مجال التقنية والرقمنة من كافة أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وحول العالم. يشكّل هذا الحدث الضخم نقطة التقاء للابتكارات والأفكار والمشاريع الناشئة.

المكان: DUBAI WORLD TRADE CENTER

World Telecommunication Day: Shaping Industries

مايو 15

تنظم تيليكوم ريفيو ندوة افتراضية ستتناول فيها مجموعة من خبراء في قطاع الاتصالات كل ما يتعلق باليوم العالمي للاتصالات والتكنولوجيا لعام 2025 وآلية العمل لتحقيق التوازن بين الجنسين في التحول الرقمي.

المكان: ندوة افتراضية

آخر الأخبار على:
www.telecomreviewarabia.com

For more information on sponsorships and participation, contact:

Global: ershad@telecomreviewgroup.com

Middle East and Africa: issam@telecomreviewgroup.com

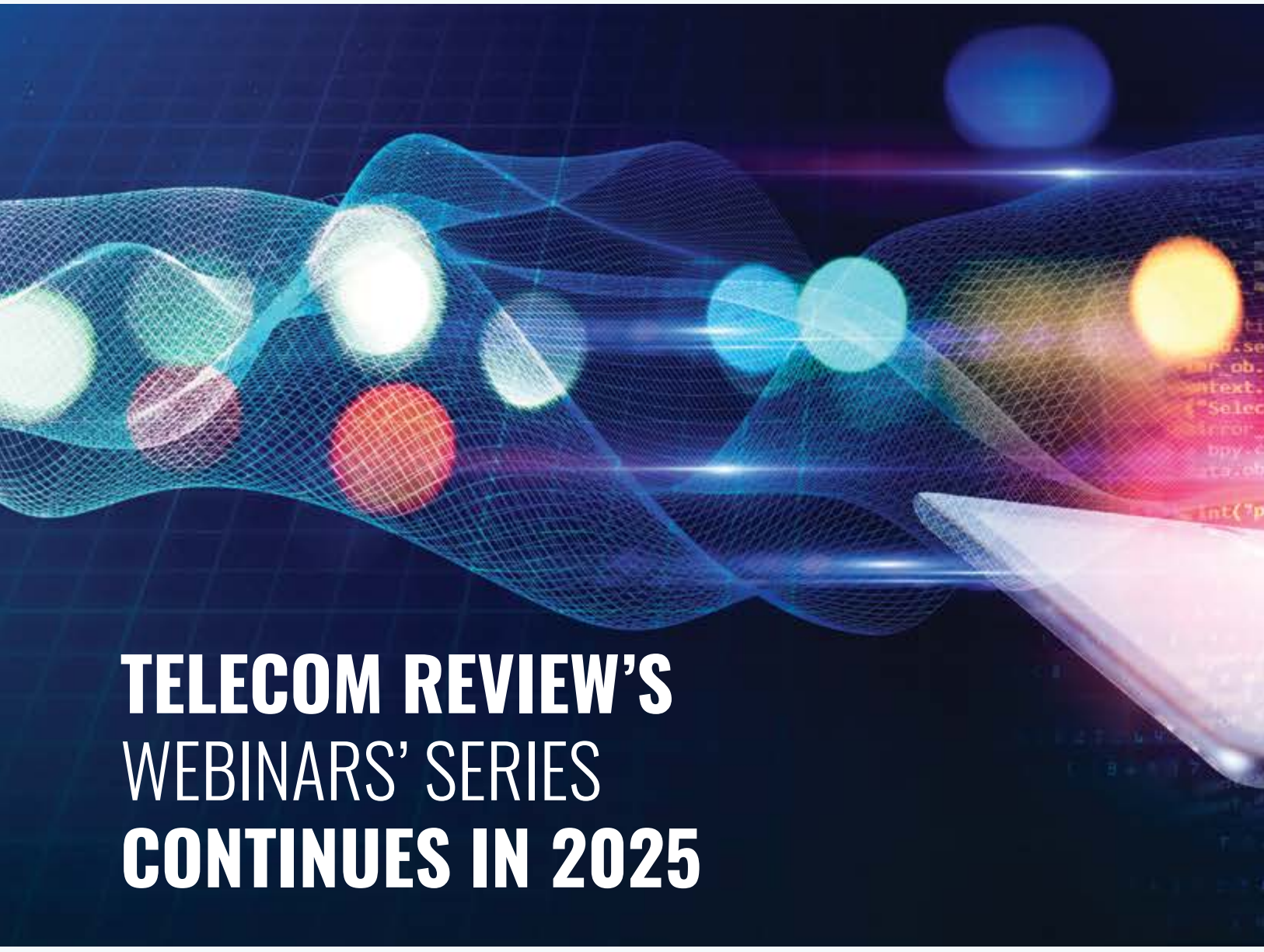
Asia: paul@telecomreviewasia.com

Americas: jeff@telecomreviewgroup.com

© All Rights Reserved

TELECOM Review

WEBINARS



TELECOM REVIEW'S WEBINARS' SERIES CONTINUES IN 2025

Building on previous years' successes, we continue our mission of connecting THE INDUSTRY'S LEADERS

Leading Global ICT Media Platforms

Middle East

Arabia

Africa

Americas

Asia

Europe

© All Rights Reserved